

زبان تخصصی کسب و کار

1. Introduction to Business

English: Business refers to the activities involved in the production and exchange of goods and services for profit. It encompasses various sectors such as manufacturing, retail, and services.

فارسی: کسب و کار به فعالیت‌هایی اطلاق می‌شود که در تولید و تبادل کالاها و خدمات به منظور کسب سود دخیل هستند. این فعالیت‌ها شامل بخش‌های مختلفی مانند تولید، خرده‌فروشی و خدمات می‌باشد.

2. Marketing Strategies

English: Effective marketing strategies involve understanding customer needs, segmenting the market, targeting specific groups, and positioning products accordingly.

فارسی: استراتژی‌های بازاریابی مؤثر شامل درک نیازهای مشتریان، تقسیم‌بندی بازار، هدف‌گذاری گروه‌های خاص و موقعیت‌یابی محصولات به‌طور مناسب می‌باشد.

3. Financial Management

English: Financial management is the process of planning, organizing, directing, and controlling financial resources to achieve organizational goals.

فارسی: مدیریت مالی فرآیند برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، هدایت و کنترل منابع مالی به‌منظور دستیابی به اهداف سازمانی است.

4. Human Resources Management

English: Human Resources Management (HRM) focuses on recruiting, training, and retaining employees to maximize organizational performance.

فارسی: بر جذب، آموزش و نگهداری کارکنان به‌منظور حداکثر کردن عملکرد سازمانی (HRM) مدیریت منابع انسانی تمرکز دارد.

5. Business Communication

English: Effective business communication involves clear, concise, and purposeful interaction among individuals within and outside the organization.

ارتباطات مؤثر کسب‌وکار شامل تعامل واضح، مختصر و هدفمند میان افراد درون و بیرون سازمان می‌باشد: **فارسی**

6. Entrepreneurship

English: Entrepreneurship is the act of starting and operating a new business venture to capitalize on market opportunities.

کارآفرینی به عمل شروع و راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید به‌منظور بهره‌برداری از فرصت‌های بازار اطلاق می‌شود: **فارسی**

7. Supply Chain Management

English: Supply Chain Management involves overseeing the flow of goods and services from raw materials to the final consumer.

مدیریت زنجیره تأمین شامل نظارت بر جریان کالاها و خدمات از مواد اولیه تا مصرف‌کننده نهایی است: **فارسی**

8. Business Ethics

English: Business ethics refers to the moral principles and standards that guide behavior in the business world.

اخلاق کسب‌وکار به اصول و استانداردهای اخلاقی اطلاق می‌شود که رفتار در دنیای کسب‌وکار را هدایت می‌کنند: **فارسی**

9. International Business

English: International business involves commercial transactions that occur across country borders.

کسب‌وکار بین‌المللی شامل معاملات تجاری است که فراتر از مرزهای کشورها انجام می‌شود: **فارسی**

10. Business Law

English: Business law encompasses the legal rules and regulations that govern business practices and transactions.

حقوق کسب و کار شامل قوانین و مقرراتی است که شیوه‌های تجاری و معاملات را تنظیم می‌کنند: **فارسی**

11. Corporate Social Responsibility (CSR)

English: CSR refers to a business model where companies integrate social and environmental concerns in their operations.

به مدلی از کسب و کار اطلاق می‌شود که در آن شرکت‌ها مسائل اجتماعی و (CSR) مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها: **فارسی** زیست‌محیطی را در عملیات خود ادغام می‌کنند.

12. Business Innovation

English: Business innovation involves introducing new ideas, workflows, methodologies, services, or products to improve business processes.

نوآوری در کسب و کار شامل معرفی ایده‌ها، روش‌ها، فرآیندها، خدمات یا محصولات جدید به منظور بهبود: **فارسی** فرآیندهای تجاری است.

واژگان کلیدی:

- **Marketing:** بازاریابی
- **Finance:** مالی
- **Management:** مدیریت
- **Communication:** ارتباطات
- **Entrepreneurship:** کارآفرینی
- **Supply Chain:** زنجیره تأمین
- **Ethics:** اخلاق
- **Law:** قانون
- **Innovation:** نوآوری

قسمت دوم

1. Business Plan

English: A business plan outlines the objectives, strategies, and financial forecasts of a company. It serves as a roadmap for the business's growth and development.

فارسی: طرح کسب و کار اهداف، استراتژی‌ها و پیش‌بینی‌های مالی یک شرکت را مشخص می‌کند. این طرح به عنوان نقشه راهی برای رشد و توسعه کسب و کار عمل می‌کند.

2. Market Research

English: Market research involves gathering and analyzing data about consumer preferences, market trends, and competitors to make informed business decisions.

فارسی: تحقیقات بازار شامل جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها درباره ترجیحات مصرف‌کنندگان، روندهای بازار و رقبای به منظور اتخاذ تصمیمات تجاری آگاهانه است.

3. SWOT Analysis

English: SWOT analysis is a strategic planning tool that assesses a company's strengths, weaknesses, opportunities, and threats to identify areas for improvement.

فارسی: تحلیل SWOT ابزاری برای برنامه‌ریزی استراتژیک است که نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای یک شرکت را ارزیابی می‌کند تا زمینه‌های بهبود را شناسایی کند.

4. Return on Investment (ROI)

English: Return on Investment (ROI) measures the profitability of an investment relative to its cost, helping businesses evaluate the efficiency of their investments.

فارسی: سودآوری یک سرمایه‌گذاری را نسبت به هزینه آن اندازه‌گیری می‌کند و به (ROI) بازده سرمایه‌گذاری. کسب و کارها کمک می‌کند تا کارایی سرمایه‌گذاری‌های خود را ارزیابی کنند.

5. Cash Flow

English: Cash flow refers to the movement of money into and out of a business, indicating its liquidity and ability to meet financial obligations.

فارسی: جریان نقدی به حرکت پول به داخل و خارج از یک کسب و کار اطلاق می‌شود و نشان‌دهنده نقدینگی و توانایی آن در برآورده کردن تعهدات مالی است.

6. Profit Margin

English: Profit margin is a financial metric that shows the percentage of revenue that exceeds the costs of production, indicating the profitability of a company.

فارسی: حاشیه سود یک معیار مالی است که درصد درآمدی را نشان می‌دهد که هزینه‌های تولید را پشت سر می‌گذارد و نشان‌دهنده سودآوری یک شرکت است.

7. Brand Equity

English: Brand equity refers to the value a brand adds to a product or service, influenced by consumer perceptions and experiences.

فارسی: ارزش برند به ارزشی اطلاق می‌شود که یک برند به یک محصول یا خدمت اضافه می‌کند و تحت تأثیر ادراکات و تجربیات مصرف‌کنندگان است.

8. Customer Retention

English: Customer retention involves strategies to keep existing customers engaged and satisfied, reducing churn and increasing loyalty.

فارسی: حفظ مشتری شامل استراتژی‌هایی برای نگهداشتن مشتریان موجود، افزایش رضایت و کاهش نرخ ریزش است.

9. Supply Chain Optimization

English: Supply chain optimization aims to improve the efficiency of the supply chain by reducing costs, improving quality, and ensuring timely delivery.

بهینه‌سازی زنجیره تأمین به‌منظور بهبود کارایی زنجیره تأمین از طریق کاهش هزینه‌ها، بهبود کیفیت و تضمین: **فارسی** تحویل به‌موقع است.

10. Corporate Governance

English: Corporate governance refers to the systems and processes by which companies are directed and controlled, ensuring accountability and transparency.

فارسی: حاکمیت شرکتی به سیستم‌ها و فرآیندهایی اطلاق می‌شود که از طریق آن‌ها شرکت‌ها هدایت و کنترل می‌شوند و مسئولیت‌پذیری و شفافیت را تضمین می‌کنند.

11. Employee Engagement

English: Employee engagement measures the emotional commitment of employees to their organization, influencing productivity and retention.

فارسی: مشارکت کارکنان میزان تعهد عاطفی کارکنان به سازمان خود را اندازه‌گیری می‌کند و بر بهره‌وری و حفظ کارکنان تأثیر می‌گذارد.

12. Outsourcing

English: Outsourcing involves contracting external organizations to perform services or produce goods that were previously done in-house, often to reduce costs.

فارسی: برون‌سپاری شامل واگذاری خدمات یا تولید کالاهایی است که قبلاً در داخل سازمان انجام می‌شد به سازمان‌های خارجی، معمولاً به‌منظور کاهش هزینه‌ها.

13. Merger and Acquisition (M&A)

English: Mergers and acquisitions are strategies where companies combine (merger) or one company purchases another (acquisition) to enhance competitiveness.

فارسی: ادغام و اکتساب استراتژی‌هایی هستند که در آن‌ها شرکت‌ها با یکدیگر ترکیب می‌شوند (ادغام) یا یک شرکت، شرکت دیگری را خریداری می‌کند (اکتساب) تا رقابت‌پذیری خود را افزایش دهند.

14. Key Performance Indicators (KPIs)

English: Key Performance Indicators (KPIs) are measurable values that demonstrate how effectively a company is achieving its business objectives.

فارسی: مقادیر قابل اندازه‌گیری هستند که نشان‌دهنده میزان اثربخشی یک شرکت در شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) هستند. دستیابی به اهداف تجاری‌اش می‌باشند.

15. Market Segmentation

English: Market segmentation involves dividing a broad consumer or business market, typically consisting of existing and potential customers, into sub-groups of consumers based on some type of shared characteristics.

فارسی: تقسیم‌بندی بازار شامل تقسیم یک بازار مصرف‌کننده یا تجاری وسیع به زیرگروه‌هایی از مصرف‌کنندگان است که بر اساس ویژگی‌های مشترک انجام می‌شود.

16. Competitive Advantage

English: Competitive advantage is the attribute that allows an organization to outperform its competitors, such as cost structure, branding, or product quality.

فارسی: مزیت رقابتی ویژگی‌ای است که به یک سازمان اجازه می‌دهد تا از رقبای پیشی بگیرد، مانند ساختار هزینه، برندینگ یا کیفیت محصول.

17. Business Ethics

English: Business ethics involves the application of ethical principles and standards to business behavior, ensuring fairness and integrity in business operations.

فارسی: اخلاق کسب‌وکار شامل به‌کارگیری اصول و استانداردهای اخلاقی در رفتارهای تجاری است که انصاف و صداقت را در عملیات تجاری تضمین می‌کند.

18. Digital Transformation

English: Digital transformation refers to the integration of digital technology into all areas of a business, fundamentally changing how businesses operate and deliver value to customers.

تحول دیجیتال به ادغام فناوری دیجیتال در تمام حوزه‌های یک کسب‌وکار اطلاق می‌شود که به‌طور بنیادی نحوه **فارسی** عملکرد کسب‌وکارها و ارائه ارزش به مشتریان را تغییر می‌دهد.

19. Corporate Social Responsibility (CSR)

English: Corporate Social Responsibility (CSR) is a business model where companies integrate social and environmental concerns in their operations and interactions with stakeholders.

مدلی از کسب‌وکار است که در آن شرکت‌ها مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی (CSR) مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها **فارسی** را در عملیات و تعاملات خود با ذینفعان ادغام می‌کنند.

20. Innovation Management

English: Innovation management involves the systematic promotion of new ideas, processes, or products to improve business performance and competitiveness.

مدیریت نوآوری شامل ترویج سیستماتیک ایده‌ها، فرآیندها یا محصولات جدید به‌منظور بهبود عملکرد کسب‌وکار و **فارسی** رقابت‌پذیری است.

واژگان کلیدی:

- **Business Plan:** طرح کسب‌وکار
- **Market Research:** تحقیقات بازار
- **SWOT Analysis:** تحلیل SWOT
- **Return on Investment (ROI):** بازده سرمایه‌گذاری
- **Cash Flow:** جریان نقدی
- **Profit Margin:** حاشیه سود
- **Brand Equity:** ارزش برند
- **Customer Retention:** حفظ مشتری
- **Supply Chain Optimization:** بهینه