

کارشناسی مدیریت تبلیغات تجاری (۷۴ واحد با پیشنیاز – ۶۶ واحد بدون پیشنیاز)

دروس تخصصی (۵۱ واحد)					
نام درس	تعداد واحد	شبهه اجرای درس	ساعت نظری	ساعت عملی	پیشنیاز ۱
کاربینی (اخذ در نرم اول)	۱	کارگاهی		۲۲	همنیاز
تفسیر آماری	۲	نظری	۳۲	-	
جامعه شناسی تبلیغات	۲	نظری	۳۲	-	
هنر و رسانه	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	
فرهنگ و تبلیغات	۲	نظری	۳۲	-	
اقدام پژوهی	۲	نظری کارگاهی	۱۶	۴۸	
زبان تخصصی	۲	نظری	۳۲	-	
تصویر برداری	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	کابردی نرم افزارهای فیلم سازی
کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	
تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	تفسیر آماری
شیوه‌های اقناع و تبلیغ	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	
رفتار شناسی بازاریابی	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	
مدیریت تبلیغات	۲	نظری	۳۲	-	
بودجه و برنامه‌ریزی تبلیغات	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	مدیریت تبلیغات
تبلیغات اینترنتی	۲	نظری کارگاهی	۱۶	۴۸	
مدیریت بازاریابی	۲	نظری	۳۲	-	
حقوق و قوانین تبلیغاتی	۲	نظری	۳۲	-	
تیزر تبلیغاتی	۲	نظری کارگاهی	۱۶	۴۸	تصویر برداری
نظام اقتصادی ایران	۲	نظری	۳۲	-	
هویت و برندسازی	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	برنامه ریزی بازاریابی
تحقیقات بازاریابی	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	مدیریت بازاریابی
مدیریت بازاریابی جهانی -	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	
برنامه ریزی بازاریابی -	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۲۲	
حقوق و قوانین بازاریابی -	۲	نظری	۳۲	-	
کارورزی ۱	۲			۲۴۰	پایان نیمسال دوم
کارورزی ۲	۲			۲۴۰	کارورزی ۱
مهارت‌های مشترک (۶ واحد)					
مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲	نظری	۳۲	-	
اصول و فنون مذاکره	۲	نظری	۳۲	-	
مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی	۲	نظری	۳۲	-	
دروس عمومی (۹ واحد)					
اندیشه اسلامی ۲	۲	نظری	۳۲	۰	
انقلاب اسلامی یا آشنایی با قانون اساسی	۲	نظری	۳۲	۰	
تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۲	نظری	۳۲	۰	
ورزش	۱	عملی	۰	۳۲	
تفسیر موضوعی قرآن	۲	نظری	۳۲	۰	
دروس پیشنیاز (۸ واحد) (برای دانشجویانی است که رشته کاردانی غیر مرتبط داشته اند)					
اصول و فنون تبلیغات	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۳۲	
روابط عمومی و تبلیغات	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۳۲	
ارتباط با رسانه	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۳۲	
مخاطب شناسی	۲	نظری آزمایشگاهی	۱۶	۳۲	