

سازمان های فرهنگی و هنری ایران و جهان (به صورت سوال و جواب)

کارشناسی مدیریت امور فرهنگی

سازمان و نهاد را تعریف کنید و عوامل تشکیل دهنده آن را معرفی نمایید؟

سازمان یعنی چند نفر برای دست یافتن به هدفی مشترک با هم کاری انجام میدهند این مجموعه دارای مرزها و حدودی است که آن را از محیط خود خارج میکند. دارای ماهیتی اجتماعی است که افراد برای رسیدن به هدفی مشترک از طریق تقسیم کار و وظایف و ... با هم همکاری مینمایند.

ویژگیهای مشترک سازمان ها :

الف) سازمانها هدف دارند یعنی برای دستیابی به مقاصد معینی به وجود آمده اند .

ب) سازمانها از ترکیب اجتماعی افرادی که به صورت گروهی همکاری می کنند تشکیل می شوند .

ج) سازمانها به طور پیوسته و مستمر فعالیت می کنند .

د) سازمانها فعالیت خود را از راه تفکیک وظایف از روی برنامه و استفاده از منابع مالی و مادی و دانش و فن و ابزار انجام می دهد .

عنصر اصلی تشکیل دهنده سازمان :

اهداف و استراتژی - ساختار - افراد (نیروی انسانی) - تکنولوژی

انواع سازمان ها بر اساس اهداف را بیان کنید؟

الف) سازمانهای انتفاعی و غیر انتفاعی :

* سازمانهای انتفاعی : سازمانهایی که با هدف کسب سود تشکیل میشوند. مانند موسسه های تجاری و خصوصی

* سازمانهای غیر انتفاعی : سازمانهایی که معمولاً با هدف غیر از کسب سود مثل اهداف اجتماعی ، فرهنگی ، مذهبی و سیاسی تشکیل میشوند. مانند موسسه های خیریه و ...

ب) سازمانهای تولیدی و خدماتی :

* سازمانهای تولیدی: سازمانهایی که از مواد خام یا اولیه برای تولید کالاها استفاده میکنند. مانند کارخانه های تولیدی کفش و ...

* سازمانهای خدماتی: سازمانهایی که خدمات ارائه میدهند اگر چه معمولاً این خدمات محسوس نیست و از لحاظ فیزیکی قابل اندازه گیری نیست. مانند خدمات رفاهی و مالی و ...

سازمانها از نظر مالکیت به چند دسته تقسیم می شوند؟

به سه/دسته تقسیم میشوند.:

الف) سازمانهای دولتی: به سازمانهایی که تحت امر یک دولت (دولت مرکزی) به منظور فعالیتی معین ایجاد و دارای مأموریتهای دائم یا موقت هستند. بودجه کاملاً دولتی، طبق مصوبات قانونی دارند و توسط دولت کنترل میشود. مانند وزارت خانه ها و سازمانهای تابعه

ب) سازمانهای خصوصی یا تجاری: توسط اشخاص غیر دولتی اداره و کنترل میشود و بودجه آن بصورت شخصی با هدف کسب سود و منافع شخصی تأمین میشود.

ج) سازمانهای غیر دولتی: یک سازمان داوطلبانه بر اساس زمینه ای ایدئولوژیک با مقاصد کاملاً یا بعضاً بشر دوستانه تشکیل شده و از لحاظ قانونی از دولت ها و یا سایر نهاد ها مستقل هستند. بامشارکت مردم و گروههای داوطلب ابتدا در محله و منطقه ایجاد و شروع به فعالیت مینمایند و میتوانند بصورت تشکل هایی دارای روابط بین الملل و جهانی مطرح باشند. در بسیاری از کشورها به این سازمانها به عنوان رکنی از جامعه مدنی نگاه میشود.

سازمانهای فرهنگی چه سازمانهایی هستند؟

سازمان های رسمی و عمدتاً دولتی یا وابسته به دولت که در زمینه سیاست گذاری، برنامه ریزی، هدایت و نظارت بر آفرینش و ارائه محصولات فرهنگی و یا انجام مطالعات فرهنگی فعالیت میکنند و با عملکرد خود، فرهنگ عمومی جامعه را اصلاح، هدایت و متأثر می سازند. (حیبی-۱۳۷۸)

انواع سازمان ها را معرفی نمایید و ویژگی هر یک را توضیح دهید

۱: سازمان رسمی

۲: سازمان غیر رسمی

ویژگی سازمان های رسمی بگویند ؟

سازمان رسمی :

سازمانی است که از یک سلسله همبستگی ها و روابط بین مقامات و مشاغل بر حسب سلسله مراتب سازمانی به وجود آمده است .

همبستگی های اعضای سازمان رسمی ، روابط خشک و بی روح بوده که همگی بر پایه اصول و قواعد کلی بنیان گذاری گردیده است.

ویژگی های سازمان رسمی :

- ۱- اهداف سازمان رسمی توسط ستاد فرماندهی تعیین میگردد .
 - ۲- تعداد و انواع فعالیتهای سازمانی جهت نیل به اهداف سازمان کاملاً مشخص و معین میگردد .
 - ۳- تعداد نقشها و پست های سازمانی جهت نیل به اهداف معین میگردد .
 - ۴- لوازم و ابزار لازم جهت تسهیل در نیل به اهداف تعیین میگردد .
 - ۵- تعیین اهداف واسطه ' تناوب زمانی ' مدت و مراحل اجرایی هر دسته از اهداف واسطه ' مشخص میگردد .
 - ۶- گروه بندی فعالیتها و تعیین واحد ' دپارتمان ' قسمت ' دایره و غیره مشخص میگردد .
 - ۷- انتخاب و استخدام افراد طبق ضوابط و معیارهایی خاص میباشد .
 - ۸- تقسیم کار و معین نمودن شرح وظایف کلیه اعضاء تدوین میشود .
 - ۹- طبقه بندی پستهای سازمانی ایجاد سلسله مراتب اداری را مشخص مینماید .
 - ۱۰- تعیین حدود اختیارات ' اقتدار ' حیطه و قلمروی نظارت هر فرد معین و مشخص میشود
- باتوجه به ویژگیهای یاد شده در سازمان رسمی ' تقسیم کار ' قدرت ' اختیارات ' قوانین و مقررات ' حقوق و دستمزد ' پاداش و تنبیه ' کمیت و کیفیت ' کارهای سازمانی را کاملاً معین و مشخص مینماید .

ویژگی سازمانهای غیر رسمی را بیان کنید؟

* سازمانهای غیر رسمی: عبارتند از برقراری روابط اجتماعی، دوستی و همکاری فیما بین اعضای سازمان، بنحویکه اعضای سازمانی اصول و قواعد خشک و بی روح سازمان رسمی را قبول نداشته و فعالیتهای خود را بر اساس روابط دوستی و صمیمیت، بدون نوشتن بر روی کاغذ بوجود می آورند.

در سازمان غیر رسمی عضوهای سازمانی تنها بعنوان همکار نبوده، بلکه بعنوان دوست و رفیق در کنار یکدیگر، خدماتی را انجام میدهند. در سازمانهای امروزی، سازمان غیر رسمی در نزد مدیران جنبه مقبولیت نداشته و اداره کنندگان این سازمان، سازمان غیر رسمی را به رسمیت نمی شناسند.

* ویژگیهای سازمانهای غیر رسمی:

- ۱- اهداف سازمانهای غیر رسمی براساس خواسته های اعضای سازمان شکل میگیرد.
- ۲- اهداف سازمانهای غیر رسمی کوتاه مدت میباشد.
- ۳- سازمانهای غیر رسمی، بمحض رسیدن اعضای آن به اهداف ازپیش تعیین شده، منحل میگرددند.
- ۴- صدور دستورات و فرامین از پایین به بالا جریان دارد.
- ۵- سلسله مراتب اداری و اقتدار سازمانی، در سازمانهای غیر رسمی جایی ندارد.
- ۶- اختیارات بصورت امتیاز به رهبران تفویض میگردد.
- ۷- اختیارات رهبران سازمانهای غیر رسمی، ناشی از مقام و مقررات نبوده، بلکه بصورت امتیازی به رهبران تفویض میگردد.
- ۸- سازمانهای رسمی وسیع و گسترده بوده در حالیکه سازمانهای غیر رسمی کوچک و بی دوام میباشد.
- ۹- در داخل یک سازمان رسمی تعدا زیادی سازمان غیر رسمی میتواند وجود داشته باشد.
- ۱۰- پست های سازمانهای غیر رسمی معمولاً بین دوستان صمیمی و بستگان نزدیک رهبر تقسیم میگردد.

* سود مندیها و دشواریهای احتمالی سازمانهای غیر رسمی :

ردیف	سود مندیها	دشواریها
۱	نظام کار آمدتری پدید می آورد	شایعه ناپسند پدید می آورد
۲	بار مدیریت را سبک میکند	نگرشهای منفی بر می انگیزد
۳	یاری میدهد تا کار به انجام برسد	در برابر دگرگونیها استقامت میکند
۴	همکاری را بر می انگیزد	به تعارض میان گروه ها و اشخاص می انجامد
۵	ناتوانیهای مدیریت را جبران میکند	برخی از کارکنان را به کنار زده و به ستوه می آورد
۶	به گروه های کار ثبات و خوشنودی می بخشد	ثبات و انگیزش را سست میگرداند
۷	ارتباط را بهبود میبخشد	بیرون از نظارت مدیریت عمل میکند
۸	برای احساسات کارکنان دریچه اطمینان مهیا میکند	سازش و پیروی را پشتیبانی میکند
۹	مدیران را برمی انگیزد تا با هدفی بیشتر برنامه ریزی کنند و گام بردارند	تعارض نقش پدید می آورد

سازمانهای غیر دولتی چه سازمانهایی هستند؟

تعریف سازمان غیردولتی : سازمان غیر دولتی یا N.G.O

به گروهی مستقل، غیر دولتی، غیر انتفاعی و داوطلبانه از مردم گفته می شود که با اهداف مشخص و آشکار پیرامون یک نیاز اجتماعی مشترک گردآمده اند و در زمینه های فرهنگی، علمی، اجتماعی، خیریه، زیست محیطی و امسال آن فعالیت می کنند.

در ایران مانند بسیاری از کشورهای دیگر وجود تشکل ها، انجمن ها و گروه هایی که با مهایت غیر انتفاعی فعالیت می کنند سابقه طولانی دارند مثل هیئت های مذهبی

سازمانهای غیر دولتی دارای چه مشخصاتی میباشند؟

الف) استقلال ب) عدم وابستگی ج) غیر انتفاعی د) داوطلبانه و عضو پذیر ه) پاسخگو به نیازهای جامعه
باتوجه به مشخصات فوق میتوان گفت:

سازمانها و یا تشکلهای غیردولتی و داوطلب مردمی عبارت است از: نهاد مستقل، بدون وابستگی به دولت و غیر سیاسی که توسط افراد خیر خواه و بشردوست دائر میگردد. اعضای تشکل برای هدفی مشترک و متین گرد هم آمده اند تا خدمات مشخصی را بصورت داوطلبانه و غیر انتفاعی انجام دهند و نسبت به مردمی که برای خدمت به آنها اعلام موجودیت نموده اند همراه با احساس مسئولیت پاسخگو باشند.

(منظور از غیر سیاسی یعنی اینکه فعالیت و اهداف آن متشکل در جهت حمایت هیچ حزب سیاسی و جناح بندیهای رایج سیاسی وقت جامعه نباشد)

نکته: باتوجه به تعریف یاد شده در فوق، نهادهای زیر که برای ارائه خدمات اجتماعی و رفاهی به مردم فعالیت میکنند، از شمول این تعریف خارج میباشند. کانون پرورش فکری کودکان، هلال احمر بنیادهای بزرگ مالی و اعتباری، نهادهایی که متکی به بودجه های دولتی هستند، سازمانهای مذهبی که در جهت ترویج اصول مذهبی قرار دارند (مساجد و کلیساها) سازمانهایی که اهداف امنیتی دارند، تعاونیهای زنان، تشکلهای خیریه و مسجدی و صندوقهای قرض الحسنه، تماماً جزء سازمانهای غیر دولتی (N . G . O) محسوب نمیشوند.

مهمترین مولفه های تاثیر گذار بر سازمانهای فرهنگی غیر دولتی چیست؟

شخصیت های فرهنگی و مذهبی، هنرمندان، نویسندگان و ...

— زمینه های فرهنگی — ارتباطات و رسانه

چگونگی تاثیر شخصیت ها بر سازمانهای فرهنگی غیر دولتی را توضیح دهید؟

در جوامع مختلف شخصیت های فرهنگی و مذهبی، هنرمندان و نویسندگان وجود داشته و دارند که گاه به صورت فردی موجبات یک حرکت اجتماعی اثرگذار را فراهم آورده و یا گاه با گرد هم آوردن افراد مستعد و مشتاق توانسته اند به فعالیت های فرهنگی که شامل جنبه های مختلفی از زندگی مردم می شوند در قلمروها محدود و یا گسترده سازمان دهند.

سازمان های فرهنگی و هنری را معرفی کنید؟

سازمانی است که مأموریت و وظائف اصلی آن فعالیت های فرهنگی می باشد. مروری بر نهادها، ارگان ها و سازمان های مرتبط با فرهنگ (اعم از رسمی یا غیر رسمی، خرد و کلان) تا حدی مسأله را روشن می نماید که برخی از آنها به شرح ذیل هستند: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، وزارت آموزش و پرورش و امور تربیتی، شورای عالی انقلاب فرهنگی، حوزه های علمیه، مجمع تشخیص مصلحت و ...

تعریف فعالیت فرهنگی یا حوزه های فرهنگی را معرفی کنید؟

فعالیتی که حول تولید، به کار گیری، انتقال، استفاده و مصرف معانی و نمادها و شکل دادن، تغییر و ارتقای روحی و معنوی افراد، تقویت و توسعه ارزشها و دانش های جامعه شکل میگیرد. مانند فعالیت مذهبی: انواع اجتماعات مذهبی یا مسافرت های مذهبی یا خرید کالای فرهنگی مذهبی (کتب و نوار صوتی و ...)

فعالیت اجتماعی: که حول محور تعامل و رابطه با دیگران غیر از نیازهای مادی و اقتصادی شکل میگیرد.

فعالیت ورزشی: که بصورت فردی جهت باز تولید انرژی هدر رفته در زمان کار و بابت سلامتی جسم و روان و گروهی که در آن مجموعه ای از روابط و تعامل ها شکل میگیرد.

فعالیت تفریحی: فعالیتی جسمی و ذهنی جهت شادابی و سرگرمی در زمان اوقات فراغت فرد.

فعالیت هنری و دستی: فعالیتی که تخیل و تجسم اساس آن است و نتیجه این نوع فعالیتها پرورش ذوقیات میباشد.

فعالیت رسانه ای: فعالیتی در رابطه با شرکت و تهیه برنامه های صوتی و نوشتاری مانند رادیو و تلویزیون، مطبوعات، کتاب، سینما، تئاتر و بهره برداری از خدمات ارائه شده توسط ابزار و وسایل مذکور (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - ۱۳۸۲)

ایرادهای نظام فرهنگی موجود در کشور ما را ذکر نمایید؟

نظام فرهنگی موجود در کشور ما دارای ایرادهایی است که از کارآمدی آن کاسته و گاهی موجب بروز ناهنجاریها و ناهماهنگی در سطح فرهنگ عمومی شده است. بخشی از تأثیر موج تهاجم فرهنگی بیگانگان در جامعه به سبب همین نابسامانی درونی نظام فرهنگی است. برخی از این ایرادات عبارتند از:

- تعداد مراکز و مجاری فرهنگی و سیاست گذاری فرهنگی
- سیاست های موازی و تکراری که بعضاً خنثی کننده و حتی متضاد
- تحمیل دیدگاه های سیاسی و جناحی در برنامه ریزی ها و راهبردهای فرهنگی به ویژه در بعد اجرایی تابع بودن فرهنگ با سیاست ها و سلاقی و کانون های قدرت

چهار دسته از رهبران فرهنگی را نام برده توضیح دهید؟

Ø دسته اول مؤسسان و بنیانگذاران سازمان از جمله کسانی هستند که ارزش ها را خلق می کنند آنان تصویری از آنچه سازمان باید باشد در مغز خود دارند و همین تصور، خالق ارزش های مهم برای فرهنگ سازمانی می شوند.

Ø دسته دوم رهبرانی هستند که تجلیگاه یا مظهر فرهنگ هستند. این افراد حافظ و نگهدارنده فرهنگ رایج یا ارزش های معنوی سازمان هستند.

Ø دسته سوم رهبرانی که موجب انسجام و یکپارچگی فرهنگی می شوند، کسانی هستند که هماهنگی و هم فکری را در سازمان تقویت می کنند. این رهبران با حوصله زیاد به حرف ها گوش می دهند؛ و می کوشند تا نیازهای اجتماعی - عاطفی کارکنان را تأمین کنند.

Ø چهارمین دسته از رهبران، کسانی هستند که فرهنگ یا ارزش های معنوی را تغییر می دهند؛ همانند آنچه در هر فرهنگ انعطاف پذیر رخ می دهد این رهبران غالباً در شرکت هایی ظهور می کنند که ارزش های اصولی آنها باید تغییر کند.

ویژگی مدیران فرهنگی را برشمارید و یکی را به دلخواه توضیح دهید؟

- ✓ به دانش و پژوهش
- ✓ میل به تحول و تکامل

✓ آزاداندیشی در امور فرهنگی

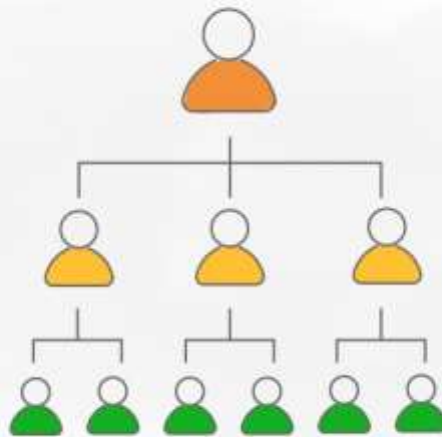
✓ عدالت خواهی

✓ اعتقاد به مشارکت مردم (مشارکت پذیری)

انواع ساختار سازمانی را نام ببرید و در مورد ویژگی ساختار سازمانهای فرهنگی و هنری توضیح دهید؟

۱. ساختار سلسله مراتبی (Hierarchical organizational structure)

در این مدل زنجیره فرمان از بالا (به عنوان مثال، مدیرعامل یا مدیر) به پایین (به عنوان مثال، کارکنان سطح ابتدایی و سطح پایین) می رود و هر کارمند یک سرپرست دارد.



نقاط قوت

- سطوح اختیارات و مسئولیت را بهتر تعریف می کند.
- نشان می دهد که هر فرد به چه کسانی گزارش می دهد یا در مورد پروژه های خاص با چه کسی صحبت می کند.
- مسیرهای شغلی و شانس ارتقاء را مشخص کرده و در کارکنان انگیزه ایجاد می کند.

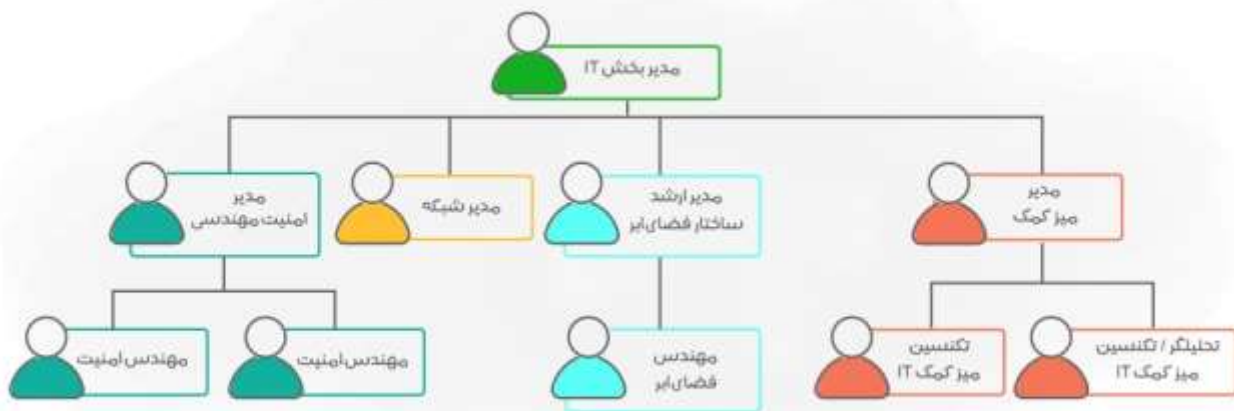
- به هر کارمند یک تخصص می‌دهد.
- ایجاد رفاقت بین کارکنان یک بخش

نقاط ضعف

- به خاطر بروکراسی زیاد، امکان نوآوری یا احتمال تغییرات مهم را کاهش می‌دهد.
- باعث می‌شود که کارکنان - به جای منافع کل شرکت - به منافع یک بخش پایبند باشند.
- باعث می‌شود کارکنان سطح پایین احساس کنند که مالکیت کمتری دارند و نمی‌توانند ایده‌های خود را در شرکت بیان کنند.

۲. ساختار عملکردی (Functional organizational structure)

ساختار سازمانی عملکردی، مشابه ساختار سلسله‌مراتبی، با موقعیت‌هایی با بالاترین سطح مسئولیت در بالا شروع می‌شود و پایین می‌آید. اما کارکنان را در درجه اول، با توجه به مهارت‌ها و عملکرد مربوطه در شرکت سازمان‌دهی می‌کند. هر بخش هم به‌طور جداگانه و مستقل اداره می‌شود.



نقاط قوت

- به کارکنان این امکان را می‌دهد که بر نقش خود تمرکز کنند.

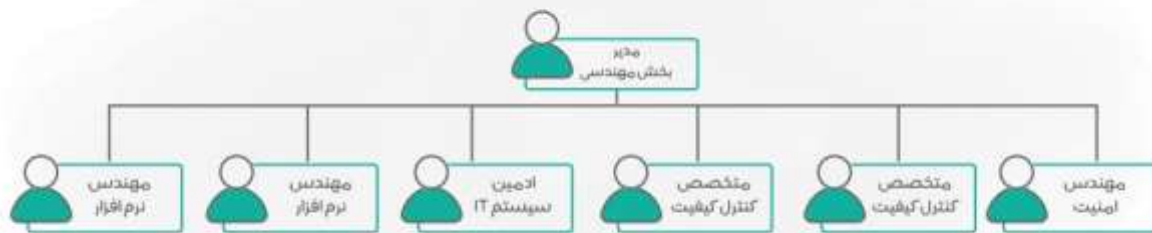
- تخصص گرایی را ترغیب می کند.
- به تیم ها و بخش های مختلف کمک می کند در تصمیم خود مصمم باشند.
- به راحتی و در هر شرکتی با ابعاد مختلف مقیاس پذیر است.

نقاط ضعف

- ممکن است باعث ایجاد حالت سیلویی در شرکت شود.
- مانع ارتباطات بین دپارتمان ها می شود.
- فرایندها و استراتژی های بازار یا محصولات مختلف در یک شرکت را مبهم می کند.

۳. ساختار افقی یا مسطح (Flat organizational structure)

ساختار سازمانی افقی یا مسطح، مناسب شرکت هایی است که فاصله سطوح کمی بین مدیران عالی و کارکنان رده پایین تر دارند. بسیاری از مشاغل نوپا یا همان استارت آپ ها قبل از اینکه به اندازه مورد نیازشان بزرگ شوند و بخش های مختلف ایجاد کنند، از ساختار سازمانی افقی استفاده می کنند. البته برخی از سازمان ها بعد از رشد هم این ساختار را حفظ می کنند تا همه کارکنان را به نظارت کمتر و مشارکت بیشتر تشویق کنند.



نقاط قوت

- به کارمندان مسئولیت بیشتری می دهد.

- ارتباطات بازتر را تقویت می کند.
- هماهنگی و سرعت اجرای ایده های جدید را بهبود می بخشد.

نقاط ضعف

- می تواند باعث سردرگمی شود زیرا کارکنان سرپرست مشخصی ندارند که به او گزارش دهند.
- ممکن است باعث شود کارمندان دانش و مهارت های عمومی تری داشته باشند.
- حفظ این نوع ساختار پس از رشد شرکت مشکل است.

سازمانهای سیاست گذار و راهبردی در امور فرهنگی ایران نام ببرید و توضیح دهید؟

۱) مجلس شورای اسلامی: بر اساس اصل ۷۱ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی در عموم مسائل در حدود مقرر در قانون اساسی می تواند قانون وضع کند و طبق اصل ۷۶ مجلس شورای اسلامی حق تحقیق و تفحص در تمام امور کشور را دارد و همچنین طبق اصل ۸۴ هر نماینده در برابر تمام ملت مسئول است و حق دارد در همه مسائل داخلی و خارجی کشور اظهار نظر نماید.

۲) شورای عالی انقلاب فرهنگی: از دیگر عرصه های راهبردی در امر سیاست گذاری کلان شورای عالی انقلاب فرهنگی است مسئولیت نظارت و ایجاد هماهنگی لازم در اجرای اصول سیاست های فرهنگی بر عهده این شورا است که تحت ریاست رئیس جمهور است.

سازمانهای فرهنگی و هنری ایران را نام ببرید و ماموریت هر کدام و ساختار ویژه هر کدام را توضیح دهید؟

الف / صدا و سیما جمهوری اسلامی

رسانه ها به طور اعم و تلویزیون به شکل خاص، یکی از مهم ترین نهادهای اجتماعی هستند که نقش اساسی در انتقال میراث فرهنگی و اجتماعی و ارزش های جوامع دارند. در دوره کنونی که عصر اطلاعات و تکنولوژی های نوین نام گرفته است، این رسانه ها هستند که با کارکردهای خود و به کارگیری شیوه های جدید اطلاع رسانی، الگوهای نوین فرهنگی و اجتماعی را به جوامع وارد می کنند که جایگزین ارزش ها و الگوهای فرهنگی سنتی می شوند و به عنوان عاملان تغییر و تحول در ارزش ها و هنجارها و الگوهای فرهنگی جوامع عمل می کنند. بنابراین، رسانه ها نقش مهمی در گستره جهانی شدن ایفا نموده و یکی از عاملان اصلی جهانی شدن فرهنگ هستند. نکته عمیق در جهانی شدن

فرهنگی به معنای انتقال هنجارها و ارزش‌هاست که در الگوهای ظاهری فرهنگ متجلی می‌شوند و رسانه‌ها از اشکال عمده فرهنگ در جهان و عامل انتقال فرهنگ هستند. بنابراین، توجه به کارکردهای رسانه‌ها در هر کشور، اهمیت بسیار زیادی دارد و باید با تدوین استراتژی‌های صحیح در تدوین برنامه‌های رسانه‌ها از جمله برنامه‌های تلویزیون، تدابیری اتخاذ شود که بتوان از تهدیدات جهانی شدن پرهیز نمود و از نقاط قوت آن بهره گرفت.

ب/ سازمان تبلیغات اسلامی

سازمان تبلیغات اسلامی سازمان شبه‌دولتی در جمهوری اسلامی ایران است که با دستور سید روح‌الله خمینی پس از انقلاب ۱۳۵۷ در اول تیر ۱۳۶۰ تشکیل شد و در حال حاضر زیر نظر رهبر جمهوری اسلامی ایران قرار دارد. این سازمان یکی از ارگان‌های تبلیغاتی نظام جمهوری اسلامی است که وظیفه‌ی تبلیغ ایدئولوژی جمهوری اسلامی را از طریق ادارات استانی، سازمان‌های وابسته و فعالیت‌های فرهنگی بر عهده دارد.

معاونت‌ها

سازمان تبلیغات دارای چهار معاونت است: معاونت راهبری و امور استان‌ها، معاونت پژوهشی و آموزشی، معاونت امور فرهنگی و تبلیغ، معاونت اداری و مالی

سازمان‌های وابسته

- دانشگاه سوره
- خبرگزاری مهر
- انتشارات سوره مهر
- حوزه هنری انقلاب اسلامی
- پژوهشکده تبلیغ و مطالعات اسلامی باقرالعلوم
- سازمان دارالقرآن الکریم
- مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان
- مؤسسه انتشاراتی امیرکبیر
- شرکت کتاب شهر
- روزنامه آگه
- روزنامه انگلیسی زبان تهران تایمز

- سازمان مدارس معارف اسلامی صدرا

ج/ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان یکی از اصلی‌ترین متولیان حوزه فرهنگ و هنر، وظیفه سیاست‌گذاری در زمینه‌های اطلاع‌رسانی، اشاعه فرهنگ اسلامی و تبلیغات برای نظام جمهوری اسلامی ایران را برعهده دارد. این وزارت‌خانه از شمار زیادی مرکز و سازمان تشکیل شده که از سازمان‌های زیرمجموعه‌های آن می‌توان به:

سازمان اوقاف و امور خیریه،

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی،

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی،

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات،

سازمان سینمایی کشور،

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها و

سازمان حج و زیارت اشاره کرد.

این وزارت‌خانه برای پیشبرد اهداف زیر تاسیس شده است:

- رشد فضائل اخلاقی بر اساس ایمان و تقوی
- استقلال فرهنگی و مصونیت جامعه از نفوذ فرهنگ اجانب
- اعتلای آگاهی‌های عمومی در زمینه‌های مختلف و شکوفایی استعدادها و روحیه تحقیق، تتبع و ابتکار در جامعه
- رواج فرهنگ و هنر اسلامی
- آگاهی جهانیان نسبت به مبانی و مظاهر و اهداف انقلاب اسلامی
- گسترش مناسبات فرهنگی با ملل و اقوام مختلف بخصوص مسلمانان و مستضعفان جهان
- فراهم آمدن زمینه‌های وحدت میان مسلمین

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از وزارتخانه‌های دولت ایران است، که وظیفه اداره مسائل مربوط به آثار تاریخی و باستانی و نیز مدیریت گردشگری در کشور را برعهده دارد. این وزارتخانه تا ۱۴ مرداد ۱۳۹۸ در قالب سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و در زیرمجموعه دولت فعالیت می‌کرد.

وظایف و اختیارات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در زمینه گردشگری چیست؟

الف- تدوین سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها مربوط به ایرانگردی و جهانگردی؛ کلیه دفاتر خدمات سیاحتی، زیارتی و تاسیسات ایرانگردی و جهانگردی متعلق به بخش دولتی، خصوصی و نهادهای انقلاب اسلامی و موسسات عمومی غیر دولتی موظف به رعایت سیاست‌ها و خط‌مشی‌های ابلاغی مربوط به ایرانگردی و جهانگردی توسط سازمان هستند

ب- صدور مجوز تاسیس و ایجاد دفاتر خدمات سیاحتی و زیارتی و تاسیسات ایرانگردی و جهانگردی؛ البته باید اشاره شود بر اساس قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی صدور یا تمدید هرگونه مجوز تاسیس و ایجاد دفاتر خدمات سیاحتی و زیارتی و تاسیسات ایرانگردی و جهانگردی و نیز تعلیق یا لغو آن به عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، اما با تصویب قانون تشکیل سازمان در سال ۱۳۸۲، این اختیار به رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری محول شده است.

(کلیه وظایف و اختیارات وزیر و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در امور میراث فرهنگی و ایرانگردی و جهانگردی به رئیس سازمان منتقل می‌شود).

ج- جلب حمایت بخش‌های دولتی و غیردولتی و بخش تعاونی و خصوصی برای تحقق هدف‌های بخش میراث فرهنگی و گردشگری و فراهم آوردن زمینه سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی، در افزایش سهم آن در امور مربوط به میراث فرهنگی و گردشگری

د- اختیار اعطای نگهداری و اداره اماکن و محوطه‌های تاریخی و موزه‌ها به هیات امنای منتخب. ه- دولت از طریق سازمان می‌تواند با هدف واگذاری وظایف تصدی به بخش غیردولتی و حذف وظایف غیرضروری در مناطق مستعد کشور و قطب‌های گردشگری با تاکید بر مناطق کمتر توسعه یافته به متقاضیان بخش‌های غیردولتی اجازه تاسیس مناطق نمونه گردشگری دهد؛

و- اجرایی کردن برنامه‌های تبلیغی ملی و بین‌المللی برای معرفی میراث فرهنگی ایران و جاذبه جهانگردی آن از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی داخلی و خارجی

۱. چند سازمان مهم فرهنگی و هنری جهان را معرفی کنید؟ (ماموریت، مناسبات و ...)

یونسکو:

سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد (یونسکو)، سازمان تخصصی سازمان ملل متحد است که با هدف کمک به «ایجاد صلح، ریشه کن کردن فقر، توسعه پایدار و گفتگوی بین فرهنگی از طریق آموزش، علوم، فرهنگ، ارتباطات و اطلاعات» به وجود آمده است. یونسکو به دنبال ایجاد فرهنگ صلح و دانش فراگیر از طریق اطلاعات و ارتباطات است. برای این منظور، اهداف خود را از طریق پنج حوزه اصلی دنبال می‌کند: آموزش، علوم طبیعی، علوم اجتماعی / انسانی، فرهنگ و ارتباطات / اطلاعات. این برنامه از پروژه‌های مرتبط با سواد، آموزش فنی، آموزش، پیشرفت علم، ترویج رسانه‌های مستقل و آزادی مطبوعات، حفظ تاریخ منطقه ای و فرهنگی و ترویج تنوع فرهنگی حمایت می‌کند. یونسکو در ترجمه و ترویج ادبیات جهان، ایجاد توافق‌نامه‌های همکاری بین‌المللی برای تأمین امنیت " میراث جهانی " از اهمیت فرهنگی و طبیعی، حفظ حقوق بشر و پل زدن شکاف دیجیتال در سراسر جهان کمک می‌کند. این برنامه همچنین جنبش آموزش برای همه و علم‌آموزی تمام عمر را راه‌اندازی و رهبری می‌کند.

آیسکو یا سازمان اسلامی، آموزشی، علمی و فرهنگی

Islamic Educational Scientific and Cultural Organization

یک سازمان علمی، فرهنگی و آموزشی وابسته به سازمان کنفرانس اسلامی است که در مه ۱۹۷۹ تأسیس شد. مقر آن در رباط در مراکش قرار دارد. ۵۷ کشور اسلامی از جمله ایران عضو این سازمان هستند.

سازمان اسلامی، آموزشی، علمی و فرهنگی (آیسکو) پس از تصویب اساسنامه آن را در یازدهمین اجلاس وزیران خارجه کشورهای عضو کنفرانس اسلامی در اسلام آباد در سال ۱۳۶۱ جهت هماهنگی و گسترش تعامل و همکاری‌های آموزشی، علمی و فرهنگی با الهام از اهداف و تعالیم اسلام میان کشورهای اسلامی تأسیس گردید.

مقر اصلی آیسسکو در رباط قرار دارد و تاکنون این سازمان مبادرت به گشایش دو دفتر منطقه‌ای در شارجه (امارت متحده عربی) و تهران (دی ماه ۱۳۸۱) نموده است.

آیسسکو دارای سه زبان کاری انگلیسی، عربی و فرانسه است.

سازمان آیسسکو در حال حاضر با ۱۱۴ سازمان تخصصی و موسسات وابسته به سازمان ملل، سازمان‌های بین‌المللی منطقه‌ای، سازمان‌های غیردولتی و موسسات دانشگاهی قرارداد همکاری منعقد کرده است. اتحادیه دانشگاه‌های جهان اسلام زیر مجموعه این سازمان محسوب می‌شود.

انستیتو گوته

انستیتو گوته یا مؤسسه گوته در سال ۱۹۵۱ پی ریزی شده و از روی نام شاعر آلمانی، یوهان ولفگانگ گوته نام‌گذاری گردیده است، یک سازمان (غیرانتفاعی) است. وظیفه آن گسترش زبان و فرهنگ آلمانی در بیرون از مرزهاست. ۱۳ مرکز آن در درون آلمان و ۱۲۸ نمایندگی در سراسر جهان دارد.

بنیاد فرهنگی نوبل

جایزه نوبل معتبرترین جایزه علمی است که به یک دانشمند تعلق می‌گیرد. جایزه نوبل در سال ۱۸۹۵، به وصیت کارخانه‌دار و شیمیدان سوئدی، آلفرد نوبل که بیشتر او را به دلیل ابداع دینامیت می‌شناسند، پایه‌گذاری شد. در سال ۱۹۰۱ میلادی، نخستین جوایز این بنیاد اهدا شد. طبق وصیت وی، پنج جایزه به‌طور سالانه در رشته‌های فیزیک، شیمی، فیزیولوژی و پزشکی، ادبیات و صلح؛ به افرادی تعلق می‌گیرد که بیشترین خدمت را به بشر کرده باشند. ششمین جایزه یعنی نوبل اقتصاد نیز در سال ۱۹۶۸ میلادی، توسط بانک مرکزی سوئد پایه‌گذاری شد که البته در لیست جوایز مرتبط با بنیاد نوبل جایی ندارد.