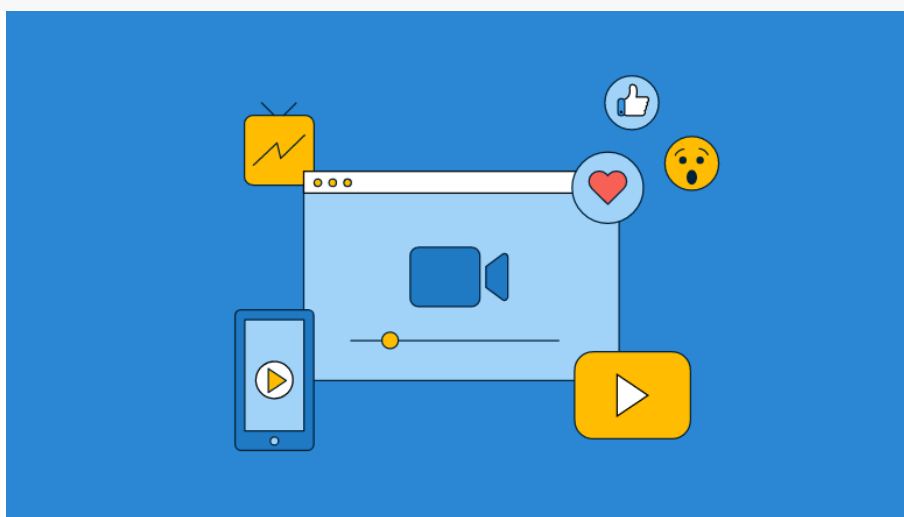


آشنایی با نرم افزارهای ساخت تبلیغات

۱۴۰۱

برای ساخت تبلیغات و ساخت تیزرهای تبلیغاتی، نرم افزارهای زیادی در اینترنت وجود دارند که با استفاده از آنها ساخت تبلیغات و تیزرهای تبلیغاتی صورت می گیرد.



آشنایی با نرم افزار ساخت تبلیغات:

تیزر تبلیغاتی یکی از محتواهای بصری است که پیامهای تبلیغاتی (مانند تبلیغ در اینستاگرام)



را از این طریق گویا می‌کند. این نوع محتواها جلب توجه زیادی برای کاربران دارد و مورد توجه و محبوبیت مخاطبان قرار گرفته است. این نرم افزار ساخت تبلیغات یک محتوای بصری محسوب می‌شود و به دلیل جذابیتی که دارد بیشتر مورد اشتراک گذاری بین افراد قرار می‌گیرد.

تبلیغات در اینستاگرام

ما بر روی تبلیغ در اینستاگرام متمرکز شده ایم، شما می‌توانید ایده‌های پرآزایی، تولید محتوا، درج، طراحی و اجرای کمپین تبلیغاتی اینستاگرام و همچنین مدیریت اکانت اینستاگرام را به ما بسپارید و صرفاً سیستم فروش و دلیوری خود را پاسخگو باشید. بستری بالغ بر ۴۰۰۰ صفحه اینستاگرامی و مشاوره‌ای واقع بینانه برایتان مهیا کردیم تا با کمترین هزینه ممکن بیشترین بهره‌وری از تبلیغات در اینستاگرام را داشته باشید. هدف ما سودآوری شماست و صرفاً اگر بتوانیم طعم سودآوری را از طریق تبلیغات در اینستاگرام به شما بچشانیم به هدف خود نزدیک شدیم. امروزه تبلیغات در اینستاگرام ارزانتر از بقیه روشها در دسترس است. شاید فرصتی است که باید مغتنم دانست و با روشهای زود بازده (کمتر از یک هدف) از این فرصت طلایی تبلیغات در اینستاگرام استفاده کرد و تا اینستاگرام است این هفته‌های پربازده را تکرار کرد.

اینستاگرام چیست؟

اینستاگرام یکی از پر استفاده ترین پلتفرم های دنیا است. شبکه اجتماعی که هر چیزی در آن پیدا می‌شود. بسته به این که به چه چیزهایی علاقه دارید یا حتی اگر قصد کار و فروش دارید می‌توانید از اینستاگرام استفاده نمایید. در اینستاگرام می‌توانید محتوای مورد علاقه تان را مشاهده کنید. اینستاگرام شبکه اجتماعی برای اشتراک عکس و ویدئو است. اینستاگرام امکان را به کاربران می‌دهد که عکس و ویدئوهای خود را در دیگر شبکه های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توئیتر، تامبلر و فلیکر به صورت مستقیم به اشتراک بگذارند. کاربران هم چنین می‌توانند از فیلترهای دیجیتال برای عکس‌هایشان استفاده کنند. محدودیت اشتراک ویدئو در اینستاگرام ۶۰ ثانیه است. در قابلیت جدید اینستاگرام با نام IGTV می‌توانید تا ۱ ساعت ویدئو را به اشتراک بگذارید. در اینستاگرام می‌توانید بقیه را فالو کنید و دیگران هم شما را فالو نمایند.

اینستاگرام همان جامعه ماست. همین مردمی که در شهر میبینیم را به راحتی میتوانیم در اینستاگرام پیدا کنیم. چه بسا پیدا کردن مخاطبین در فضای سنتی خیلی سختتر از فضای مجازی اینستاگرام است.

تبلیغات در اینستاگرام چیست؟

ما از نظر زمانی در ایده آل ترین زمان جهت تبلیغات در اینستاگرام هستیم، چراکه هنوز هزینه تبلیغات در اینستاگرام به قیمت واقعی خودش نرسیده و خیلی ارزان است. مانند اینکه در منطقه ای ساخت و ساز تازه رونق گرفته، پس میتوان پیش بینی کرد که قیمت زمین در آن منطقه بالا خواهد رفت. دقیقاً تبلیغات در اینستاگرام با همین مصداق که عرض شد هنوز به قیمت خودش نرسیده است.

کافی است در وب سایت ثبت نام نموده و سفارش تبلیغات در اینستاگرام خود را ثبت نمایید تا در کمتر از چهار دقیقه مشاوره دریافت نمایید تا راحت تصمیم گیری بفرمایید.

[ثبت سفارش تبلیغات در اینستاگرام](#)

[برای مشاهده هزینه تبلیغات در اینستاگرام کلیک نمایید](#)

انواع تبلیغات در اینستاگرام چگونه است؟

شما میتوانید یک بنر یا ترجیحا ویدئو از معرفی مستقیم یا غیرمستقیم کسب و کارتان تولید کنید (و یا تولید آن را هم به رایا مارکتینگ بسپارید) و به صورت پست یا استوری در صفحات دیگر اینستاگرام درج کنید.

نحوه تشخیص درصد واقعی بودن فالورهای اینستاگرام چگونه است؟

اگر بخواهید به یک صفحه اینستاگرام تبلیغ دهید باید بتوانید تشخیص دهید که آیا صفحه مورد نظر فالور تقلبی (فیک) دارد یا خیر؟ که اگر فیک داشته باشد مطمئناً باید هزینه تبلیغ کمتری بپردازید. شما با فرمول نرخ مشارکت (ER) میتوانید به راحتی میزان واقعی بودن صفحات را بررسی کنید. برای محاسبه نرخ مشارکت کافیست تعداد لایک را با تعداد کامنت جمع بسته و تقسیم بر تعداد فالور کنید. ما برای راحتی شما نرخ مشارکت تمامی صفحات را بررسی و امکان مقایسه را برای شما مهیا نموده ایم.

مزایای تبلیغات در اینستاگرام چیست؟

- منتظر مشتری نمی مانید و به سمت مشتری خود حرکت میکنید .
- بسیار پربازده بوده و عین پدال گاز میتوانید تعداد مشتریان خود را تنظیم کنید و هرآنچه نیاز دارید به دست آورید .
- در جهت معرفی شدن برند بسیار موثر است .
- از نظر هزینه ای اصلا با تبلیغات محیطی قابل مقایسه نیست .
- تمامی انواع کسب و کارها میتوانند از آن استفاده کنند .

آیا تبلیغات در اینستاگرام برای کسب و کار من مفید است؟

حتی اگر قصد فروش سوزن را در اینستاگرام دارید میتوانید از تبلیغات در اینستاگرام استفاده کنید، چرا که اینستاگرام همان جامعه ماست و هرآنچه جامعه به آن نیاز دارد شما میتوانید در اینستاگرام آن را ارائه دهید . کافی است در وب سایت ثبت نام نموده و سفارش تبلیغات در اینستاگرام خود را ثبت نمایید تا در کمتر از **چهار دقیقه** مشاوره دریافت نمایید تا راحت تصمیم گیری بفرمایید .

ثبت سفارش تبلیغات در اینستاگرام

برای مشاهده هزینه تبلیغات در اینستاگرام کلیک نمائید

سیاست شما کدام است؟ بازاریابی درون گرا یا برون گرا در اینستاگرام؟

بازاریابی درون گرا یعنی محتوا تولید کنید تا این محتوا وایرال شود و مخاطبتان آرام آرام به صفحه اینستاگرام شما جذب شود، اما بازاریابی برون گرا یعنی شما با تبلیغات در اینستاگرام به سمت مخاطب حرکت میکنید. اگر میخواهید با توجه به وضعیت خاص کشور فرصتها را در زمان کوتاه در اینستاگرام دریابید به شما توصیه میکنیم استراتژی بازاریابی برون گرا را در اینستاگرام برگزینید در این صورت رایامارکتینگ به شما کمک میکند تا بهترین کمپین های تبلیغات در اینستاگرام را اجرا کنید .

بهترین روز و ساعت برای تبلیغات در اینستاگرام کدام است؟

- هر روزی که فردایش تعطیل است (مثل پنجشنبه) بهترین روز است .
- بهترین ساعت درج تبلیغ ساعت ۱۹ تا ۲۱ است .

انواع هدف گذاری جهت تبلیغات در اینستاگرام کدام است؟

- قرعه کشی
- مسابقه
- برندینگ
- گرفتن فالور و اجرای کمپین فروش
- گرفتن لید برای سایت

محتوای تبلیغ شما به راحتی میتواند شما را به هدفتان برساند. مطمئنا در یک کمپین تبلیغاتی می بایست یکی از اهداف فوق را برگزینید و برایش اقدام کنید .

مراحل تبلیغات در اینستاگرام

۱. تولید محتوای تبلیغاتی (بنر یا ویدئو تبلیغاتی)
۲. درج محتوای تبلیغاتی در صفحات اینستاگرامی و گرفتن فالور
۳. انتقال ارزش رایگان (محتوای خوب به فالورهای جدید) و رفیق شدن با فالورها و ایجاد اعتماد در فالورها
۴. اجرای کمپین فروش با آفر یا کد تخفیف ویژه آن کمپین

کافی است در وب سایت ثبت نام نموده و سفارش تبلیغات در اینستاگرام خود را ثبت نمایید تا در کمتر از **چهار دقیقه** مشاوره دریافت نمایید تا راحت تصمیم گیری بفرمایید .

[ثبت سفارش تبلیغات در اینستاگرام](#)

[برای مشاهده هزینه تبلیغات در اینستاگرام کلیک نمایید](#)

گنج اینستاگرام چیست؟

ویدئو یک دقیقه ای که قرار است تبلیغ کند، اگر حاوی ایده ای نو و جذاب باشد به گنج اینستاگرام تعبیر میکنیم. اگر بتوانید به گنج اینستاگرام دستیابی پیدا کنید، دیگر نمیتوان شما را از درج گنج اینستاگرامی در صفحات اینستاگرامی متوقف کرد .

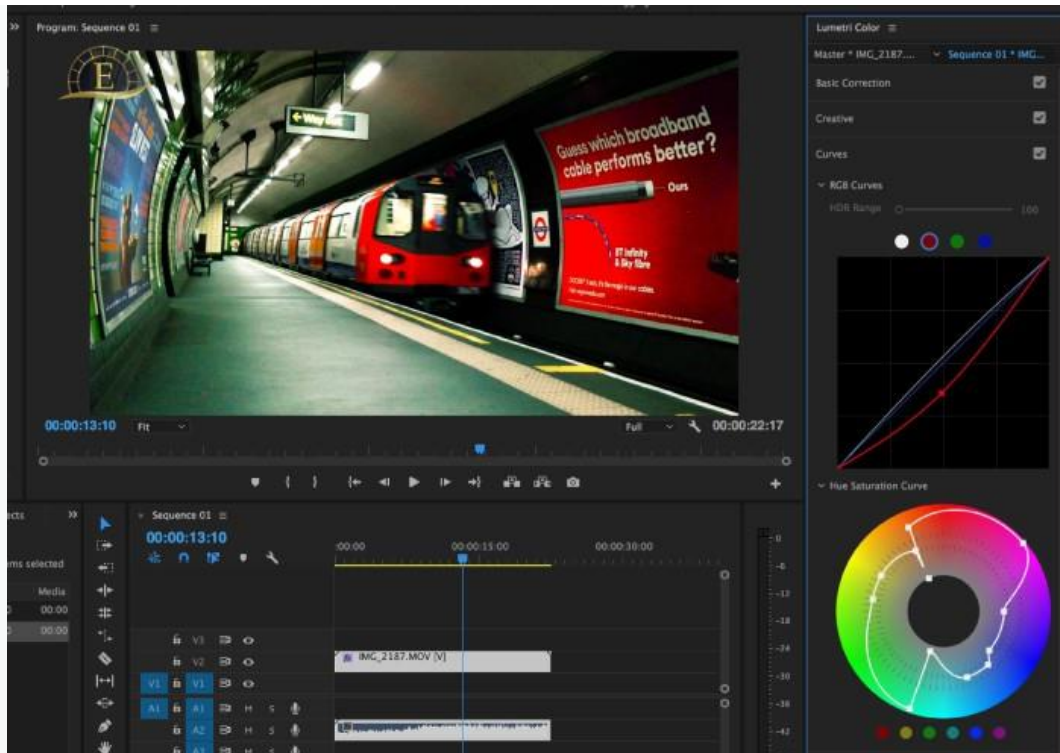
خرید فالور یا ربات برای اینستاگرام پیشنهاد میشود؟

اگر با هدف بازاریابی درون گرا در اینستاگرام فعالیت میکنید خرید فالور و ربات سم است، اما اگر هدف مارکتینگ و بازاریابی برون گرا دارید مشکلی نیست .

بسیاری از شرکت‌ها تلاش بر این دارند که از تیزرهای تبلیغاتی با محتواهای تصویری برای معرفی خود استفاده کنند. بسیاری از انواع نرم افزارها و برنامه‌ها برای ساخت تیزرها و ساخت تبلیغات وجود دارند مانند ساخت تیزر تبلیغاتی با موبایل و ساخت تیزر تبلیغاتی انیمیشن و ... و برخی از تیزرهای تبلیغاتی وجود دارند که در شبکه‌های اجتماعی و مجازی فعالیت دارند مانند، ساخت بنر تبلیغاتی اینستاگرام.

و همچنین می‌توان در این خصوص گفت ساخت تیزر تبلیغاتی حرفه‌ای توسط این نرم افزارها وجود دارد که شامل لیست قیمت ساخت تیزر تبلیغاتی هستند. در این مقاله از روش ساخت تیزرهای تبلیغاتی برای آشنایی بیشتر خواهیم گفت. برای ساخت تبلیغات و ساخت تیزرهای تبلیغاتی، می‌توان گفت نرم افزارهای زیادی در اینترنت وجود دارند که با استفاده از آنها ساخت تبلیغات و تیزرهای تبلیغاتی صورت می‌گیرد.

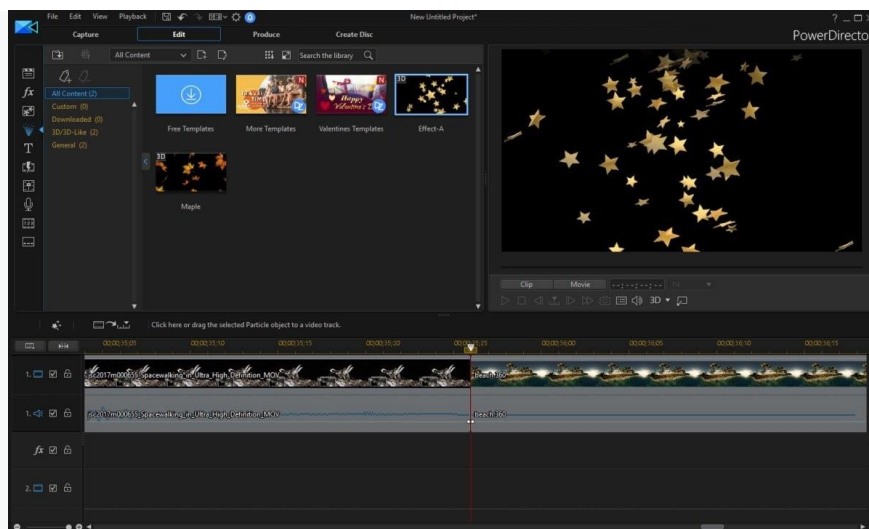
با توجه به تعداد زیاد این نرم افزارها و تنوعی که در آنها وجود دارد و همچنین پیچیدگی در روش استفاده از آنها، کار را کمی دشوار می‌کند و استفاده از این نرم افزارها برای افراد سردرگمی ایجاد می‌کند. و باید گفت اکثر این نرم افزارها که در اینترنت ارائه می‌شوند، شرایط ساخت تیزرهای تبلیغات حرفه‌ای را ندارند و به همین دلیل افراد به دنبال بهترین نرم افزارها با کارکرد ساده‌تر اما حرفه‌ای هستند.



نرم افزار ساخت تبلیغات ادوبی پریمیر

یکی از نرم افزارهای شناخته شده است که در ساخت تیزرهای تبلیغاتی و فیلم و ویدیو جزو معروف ترین برنامه ها است. از مزیت های این برنامه یا نرم افزار می توان گفت فراوان بودن و در دسترس بودن آن است که در ایده پردازی های مختلف در ساخت تیزرهای تبلیغاتی می توان فعالیت داشت.

این نرم افزار دارای امکانات زیادی است و در واقع می توان گفت یکی از بهترین برنامه های ساخت تیزر تبلیغاتی محسوب می شود. با توجه به امکانات این نرم افزار شناخته شده می توان گفت استفاده از آن برای ساخت فیلم های آموزشی و تیزرهای صنعتی و همچنین روش های تبلیغاتی و سینمایی روشی برای درآمد محسوب می شود.



نرم افزار ساخت تبلیغات Cyberlink PowerDirector

این نرم افزار در بین افرادی که در ساخت ویدیو فعالیت دارند بسیار شناخته شده است. این نرم افزار قدرت بالایی دارد و محیط آن ساده است و همچنین دارای پردازشهای بالا است. این برنامه ویدیوهایی که توسط دوربینهای دستی و دیگر برنامهها تهیه شده باشد را به آسانی ویرایش می کند.

باید بگوییم که این نرم افزار از محیط ساده و کاربردی برخوردار است و ارتباط برقرار کردن افراد با این نرم افزار بسیار ساده است. لازم به ذکر است که این برنامه مورد توجه و محبوبیت افراد قرار گرفته است.

برخی از توانایی های این نرم افزار عبارتند از:

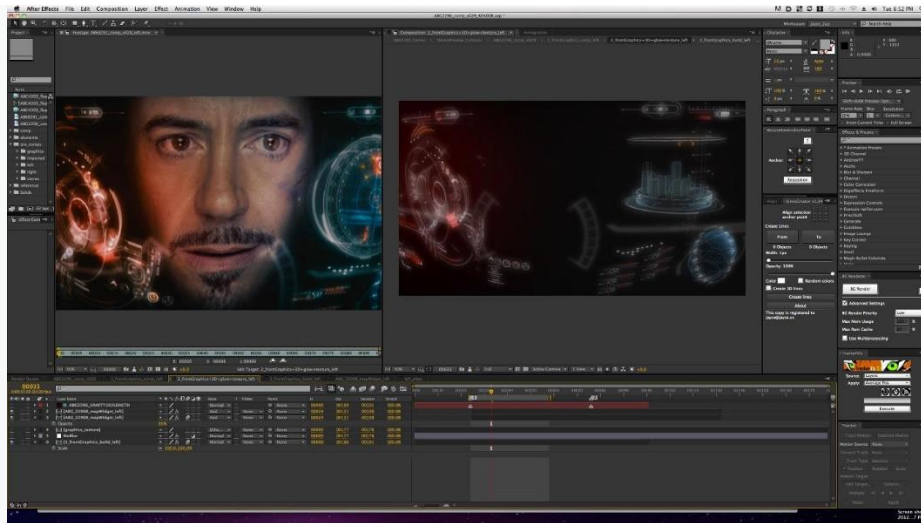
1. امکان Capture کردن از دستگاههای مختلف که قابلیت حمل و دوربینهای فیلم برداری در مدل های گوناگون را دارد

2. ارائه بهترین کیفیت از Capture ها هنگام خروجی گرفتن مانند WMV-HD, MPFG-2 , AVCHD

3. دارای افکت های متنوع و زیبا

4. امکان ساخت منوهای حرفه ای و کاربردی ولی استفاده ساده برای دی وی دی ها و ویدیوها

5. این نرم افزار دارای محیطی جذاب و حرفه ای است.



نرم افزار افتر افکت

یکی از نرم افزارهای شناخته شده در زمینه ساخت انواع تیزرهای تبلیغاتی و ساخت تبلیغات و ساخت انیمیشن و همچنین ویدیوهای تبلیغاتی است. با وجود پیچیدگی که در این نرم افزار مشاهده می شود اما مورد توجه بسیاری از سازندگان تیزرهای تبلیغاتی قرار گرفته است

این برنامه یکی از نرم افزارهایی است که می توان به راحتی تخیلات را به محتوای تصویری تبدیل کرد و می توان گفت آزادی عمل در این نرم افزار بسیار بالا است.

از نکات قابل توجه این نرم افزار افکت گذاری و همچنین جلوه های ویژه است که به طور چشمگیری مورد توجه فعالان در این زمینه قرار گرفته است. قابلیت افکت گذاری این نرم افزار روی ویدیوها و همچنین جلوه های ویژه وجود دارد و بر همین اساس نرم افزار افتر افکت در ساخت تبلیغات و اپلیکیشن مناسب است.

در ادامه به برخی از توانایی های این نرم افزار اشاره خواهیم کرد

1. اجرای فایل های سه بعدی دیگر نرم افزارها در این نرم افزار امکان پذیر است

2. Warp Stabilizer با امکانات جدید

3. دارا بودن ردیاب دوربین همراه با امکانات جدید

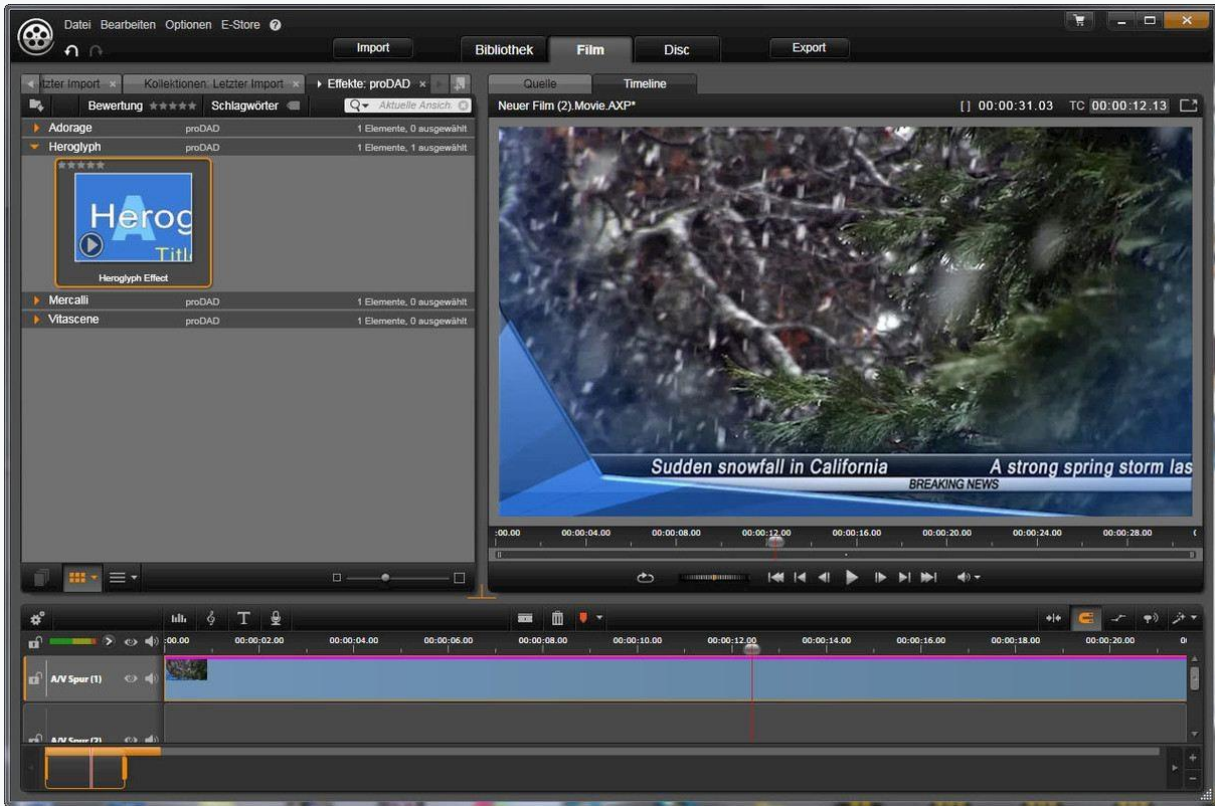
4. بهینه سازی در افزایش کارکرد

5. سیستم موشن بلور پیکسلی که ورژن جدید آن طراحی و ارائه شده است

6. ارائه شکل و شمایل متن به صورت سه بعدی و دو بعدی

7. در این نرم افزار رنگها دقیق و واضح هستند

8. در این نرم افزار ابزار کنترل حرکت طراحی شده است



ساخت تیزرهای ویدیویی proDAD Heroglyph

یکی از پرکاربردترین محصولات در زمینه ساخت تیزرهای تبلیغاتی و ساخت تبلیغات است که می توان گفت عنوان بندی و انیمیشن سازی و همچنین متن متحرک از کارایی این نرم افزار است. این برنامه پر کاربرد و در واقع کاربردی در محیط تدوین غیر خطی به فعالان و طراحان در زمینه فیلم سازی و انیمیشن امکانات زیادی را ارائه می دهد.

استفاده از این نرم افزار این امکان را به شما می دهد تا در تولید و ساخت فیلم و متن های مختلف و متنوع و همچنین استفاده از افکت های جالب و جذاب فعالیت داشته باشید. با این نرم افزار می توان تیزرهای ویدیویی و همچنین فیلم های جدید و جالب ساخت و برای طراحی تیتراژ فیلم های تولید شده اقدام کرد.

قابلیت های دیگر این نرم افزار را در ادامه نام خواهیم برد

1. ساخت و تولید تیزرهای فیلمی و همچنین طراحی تریلر فیلم

2. یکی از قابلیت‌های این نرم افزار متن‌های متحرک در فیلم‌ها است و همچنین تیتراژ پایانی

3. از دیگر قابلیت‌های این نرم افزار طراح تیتراژها به صورت دیجیتال است

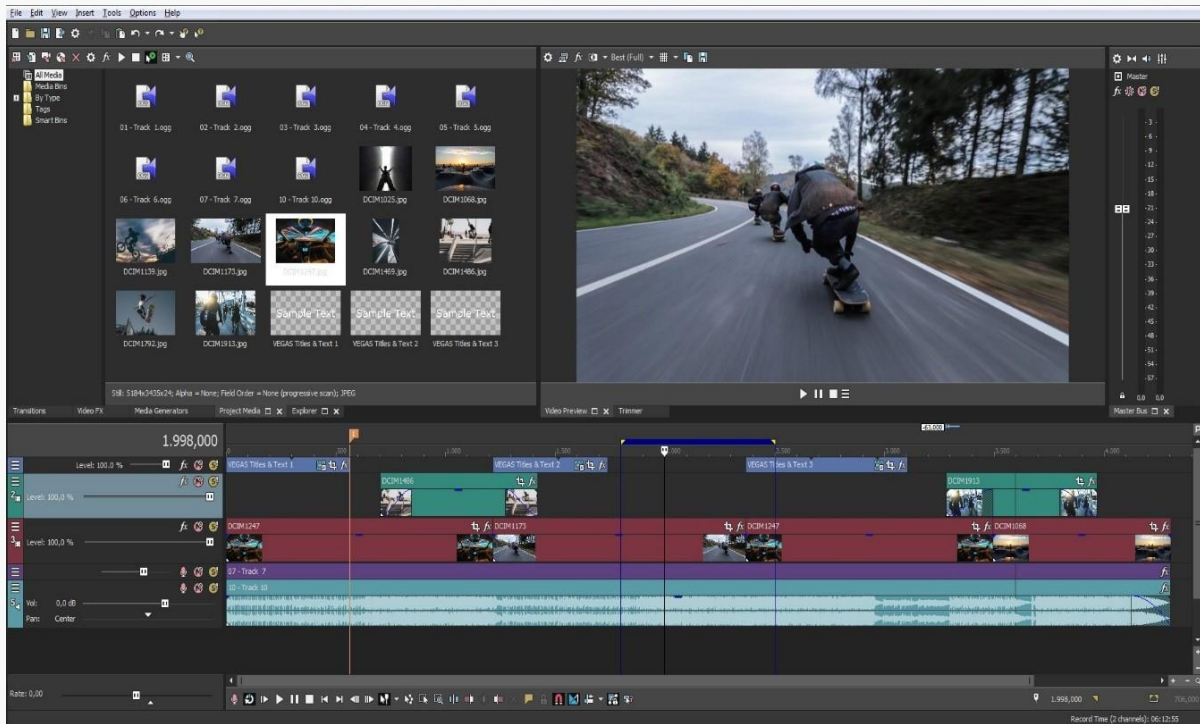
4. این نرم افزار دارای افکت‌های مختلف و متنوع است

5. از دیگر قابلیت‌های این نرم افزار فعالیت به صورت مستقل در خصوص پلاگین در نرم افزارهای ساخت و

ویرایش فیلم است

6. این نرم افزار قابلیت سازگاری با برنامه‌های با کیفیت را دارد

7. یک ابزار برای ساخت تریلر محسوب می‌شود



نرم افزار سونی وگاس

این نرم افزار ارائه دهنده شرکت سونی است و در زمینه صنعت فیلم‌سازی به صورت دستی فعالیت دارد و همچنین می‌توان گفت در حیطه میک و مونتاز و همچنین ویرایش فیلم از قدرت بالایی برخوردار است.

در این نرم افزار از کیفیت بالا برای صدا و تصویر می توان استفاده کرد و از مهمترین ویژگی های این نرم افزار به چشم می خورد. در این نرم افزار، انواع افکتها به چشم می خورند و جذابیت این برنامه را بیشتر می کند.

برخی از توانایی ها و قابلیت های این نرم افزار را در ادامه نام می بریم.

1. این نرم افزار دارای محیطی جذاب و ساده است

2. از فرمت های صوتی و تصویری در این برنامه پشتیبانی می شود

3. رنگها در بهترین حالت جداسازی و ترکیب بندی قرار دارد

4. خروجی از این نرم افزار با بهترین کیفیت صورت می گیرد.

5. قابلیت پشتیبانی در ویرایش یک کار با فرمت های گوناگون دارد

6. در هنگام پخش مدیا امکان ویرایش وجود دارد

با مرور زمان به این نتیجه رسیده ایم که روش های سنتی در تولید محتوا دیگر مورد توجه فعالان در این زمینه قرار نمی گیرد و جذابیتی ندارد. افرادی که در زمینه تولید محتوا فعال هستند به دنبال روش های قویتر از روش های سنتی ضعیف گذشته هستند و ایجاد تنوع و کاربرد تکنولوژی های پیشرفته را در این زمینه موثر می دانند.

یکی از روش های مطلوب در زمینه تبلیغات و بازاریابی می توان گفت تولید محتوا و یا در واقع بازاریابی محتوا است. که این روش در سایت های تبلیغاتی و تولید محتوا به صورت گسترده ارائه می شود. می توان گفت تولید محتوا یک استراتژیک قوی در امر بازاریابی است و در منتشر کردن محتوا بسیار موثر و ارزشمند است .

آشنایی با اپلیکیشن های درج آگهی جهت ثبت تبلیغات رایگان اینترنتی:

امروزه برای راه اندازی یک کسب و کار جدید از روش‌های تبلیغاتی گوناگونی در جهت، یک نتیجه مطلوب استفاده می‌شود، با گسترش در دنیای وسایل الکترونیک و نرم افزارها، استفاده از اپلیکیشن‌ها نیز برای ثبت تبلیغات رایگان اینترنتی ([تبلیغات در گوگل](#)، [تبلیغات در اینستاگرام](#)) بسیار کاربردی شده است و از محبوبیت زیادی در میان صاحبان کسب و کار برخوردار است. این اپلیکیشن‌ها، برای معرفی محصولات نقش بسزایی دارند.



لازم است به سراغ آشنایی با اپلیکیشن‌های درج آگهی برویم. یکی از روش‌هایی که می‌توان گفت تاثیر بسزایی در معرفی محصولات و ارائه خدمات دارد، استفاده از نرم افزار ثبت آگهی رایگان است، مانند اپلیکیشن‌های درج آگهی که در جهت ثبت تبلیغات رایگان اینترنتی بسیار موثر است. ما در اینجا قصد داریم اپلیکیشن‌های برگزیده ی ایرانی را معرفی کنیم اما بر کسی پوشیده نیست که بسیاری از اپ‌های خارجی در تبلیغات آنلاین تاثیر ویژه ای داشته اند و هم اکنون نیز در این نوع تبلیغات مطرح هستند که از جمله ی آن‌ها می‌توان به [FaceBook](#)، [Telegram](#)، و [Instagram](#) اشاره کرد. نصب این اپلیکشن‌ها در موبایل امکان پذیر است و می‌توان ثبت تبلیغات رایگان اینترنتی را به راحتی انجام داد. روش‌های دیگر تبلیغاتی نیز وجود دارد، که به صورت رایگان انجام می‌شود روش‌هایی مانند، درج آگهی رایگان در سایت‌های معتبر و همچنین ثبت آگهی رایگان در سایت‌های آگهی رایگان همشهری و همچنین ثبت آگهی رایگان در گوگل و سایت تبلیغاتی تاپ نیاز و ارسال آگهی رایگان در لوکوپوک از دیگر روش‌های تبلیغاتی به صورت رایگان است.

مزایای درج ثبت آگهی رایگان اینترنتی

Mobile Marketing is Always On



آشنایی با بهترین اپلیکیشن‌های ثبت تبلیغات رایگان اینترنتی:

۱. دیوار:

سایت دیوار در سال ۱۳۹۲ با هدف و انگیزه برقراری مستقیم مخاطبین برای خرید و فروش و حذف غیر مستقیم‌ها یا در واقع واسطه‌ها شروع به کار کرده است. این سایت دارای اپلیکیشن نیز است و در سیستم عامل اندروید و همچنین آیفون نصب می‌شود. این اپلیکیشن از نمونه برنامه‌هایی است که ۱۹ میلیون نصب به صورت فعال داشته است و ۴,۲ میلیون امتیاز را به خود اختصاص داده است.

این اپلیکیشن به دلیل درج آگهی‌های تبلیغاتی به صورت رایگان از محبوبیت ویژه‌ای برخوردار شده و توجه مخاطبین زیادی را به خود جلب کرده است. امروزه شاهد این موضوع هستیم که نصب این برنامه‌ها بر روی گوشی‌ها با تکنولوژی جدید و در حقیقت هوشمند به راحتی قابل نصب و استفاده است. از ویژگی‌های این اپلیکیشن، امکان دسته‌بندی آگهی‌ها به صورت منظم و در نظر گرفتن محل وجود دارد و همچنین دسترسی به فروش گاه‌های نزدیک از دیگر ویژگی‌های نصب این اپلیکیشن است.

روش کار در این اپلیکیشن به صورت است که با وارد کردن شماره همراه و ثبت آدرس می‌توانید وارد اپلیکیشن شوید و امکان اینکه عکس برای آگهی خود در نظر بگیرید نیز وجود دارد، با این عمل شما می‌توانید بدون صرف هزینه آگهی‌های تبلیغاتی خود را به تعداد زیادی از مخاطبان نمایش دهید و جذب آنها را داشته باشید. شما به صورت مستقیم می‌توانید با دیگران ارتباط داشته باشید و محصولات خود را معرفی کرده و ارائه خدمات داشته باشید.

۲. شیپور:

این اپلیکیشن در دسته بهترین‌ها قرار دارد و ثبت تبلیغات رایگان اینترنتی در این برنامه صورت می‌گیرد. باید بگوییم که این اپلیکیشن با ۵ میلیون نصب به صورت فعال و همچنین امتیاز ۴,۲ از برنامه‌های موفق و مورد توجه کاربران قرار گرفته است.

سایت شیپور در سال ۱۳۹۱ با هدف محیطی مناسب در فضای اینترنت در جهت معرفی محصولات و ارائه کالاها و خدمات و همچنین خرید و فروش به صورت مستقیم توسط افراد و بدون واسطه ایجاد شده است و در این امر بسیار موفق بوده و دارای محبوبیت در میان مخاطبان شده است. و همچنین اعتماد به این سایت در میان افراد وجود دارد.

در اپلیکیشن شیپور اجناس به صورت کار کرده و نو به فروش می‌رسد و مردم می‌توانند بدون واسطه ارتباطی مستقیم برقرار کرده و نیاز خود را تامین کنند. استفاده از این سایت ثبت شماره و همچنین ثبت آدرس است. امکان درج عکس آگهی نیز وجود دارد و همچنین مشخصات جزئی از محصول و یا کالای آگهی شده.

۳. باما:

این اپلیکیشن نیز توانسته است با بیش از بیست هزار نصب به صورت فعال و کسب امتیاز ۳,۵ در میان اپلیکیشن‌های دیگر که در جهت ثبت تبلیغات رایگان اینترنتی است شرایط مطلوبی را داشته باشد. این نرم افزار در زمینه فروش انواع موتور و خودرو فعالیت دارد و شما می‌توانید با نصب اپلیکیشن با ما برای خرید انواع وسایل نقلیه اقدام کنید.

در این نرم افزار به دلیل تنوع زیاد در گزینه‌های انواع خودرو امکان انتخاب بهترین و مناسب‌ترین خودرو مورد نظر را برای شما فراهم می‌کند و شما به راحتی می‌توانید در زمان کمی خرید خود را انجام دهید. این سایت تبلیغاتی فرصت مناسبی را برای خرید و فروش خودروهای نو و یا دست دوم برای مخاطبین خود ایجاد کرده است.

برای ثبت آگهی تبلیغاتی خود از کلمات انگلیسی نباید استفاده شود و همچنین فینگیلیش و برای قیمت گذاری نیز از مبلغ معقول باید استفاده کنید. مواردی که گفته شد جزو قوانین سایت باما و یا نرم افزار آن است. از دیگر قوانین سایت باما برای ثبت آگهی فروش خودرو باید مشخصات خودرو کامل نوشته شود با درج برند ماشین و سال تولید و همچنین رنگ آن.

۴. اپلیکیشن‌های خرید و فروش ملک:

تعدادی از اپلیکیشن‌ها هستند که برای ثبت آگهی خرید و فروش ملک در حال فعالیت هستند و خدمات خود را به صورت رایگان در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهند. این اپلیکیشن‌ها به ترتیب مانند، آی هوم، کلید، آلونک، ملکانا، و همچنین هومینگ هستند که نسبت به سایر اپلیکیشن‌ها دارای بیشترین محبوبیت را در میان مخاطبان به خود اختصاص داده‌اند.

این اپلیکیشن‌ها دارای امتیاز نصب بالایی هستند. نصب این برنامه‌های کاربردی در خصوص ملک به طور تخصصی عمل می‌کنند و نصب آنها این امکان را به شما می‌دهد تا دسترسی کامل به تمام بنگاه‌های فعال در زمینه ملک در شهر خود و شهرهای دیگر داشته باشید.

با نصب این اپلیکیشن‌ها ملک شما به تعداد زیادی مخاطب نمایش داده می‌شود و باید بدانیم که در این برنامه‌ها ثبت تبلیغات رایگان اینترنتی به صورت رایگان انجام می‌شود.

۵. اپلیکیشن‌های تخفیف دهنده



معرفی برخی از سایت های ثبت تبلیغات رایگان اینترنتی:

ایستگاه ۱. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی

ایفروش ۲. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی

شیپور ۳. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی

ویستا ۴. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی

۵. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی پیام سرا

- دیوار ۶. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی
درج آگهی ۷. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی
۸. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی نوین تبلیغ
۹. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی نیازپرداز
۱۰. سایت تبلیغات رایگان اینترنتی تکرر



معرفی برترین سایت تولید محتوا:

نرم افزار های ساخت تیزر تبلیغاتی



خانه « نرم افزار های ساخت تیزر تبلیغاتی

جهت دسترسی سریع روی عنوان هر بخش کلیک نمایید

بهترین نرم افزار های ساخت تیزر تبلیغاتی

نرم افزار ساخت کلیپ انتخاباتی

بهترین اپلیکیشن ساخت تیزر

در این قسمت قرار است با یکدیگر به بررسی نرم افزار های ساخت تیزر تبلیغاتی و همینطور معرفی بهترین نرم

افزار های ساخت کلیپ بپردازیم پس با ما تا آخر این مقاله همراه باشید.

امروزه به دلایلی گسترش فناوری و فضای مجازی یکی از بهترین روش ها برای زنده نگه داشتن کسب و کارتان داشتن یک تیزر تبلیغاتی و یا یک کلیپ معرف کسب و کارتان می باشد. همواره محتوای ویدیوئی از نظر تعامل بهترین تاثیر را برای کسب و کار شما دارد.



طبق آمار بازاریابی ویدئویی Wyzowl در سال ۲۰۲۰، ۸۹٪ از بازاریابان فیلم گفتند که ویدیو بالاترین میزان بازگشت سرمایه را به آنها می دهد و میتوان گفت تیزر های تبلیغاتی توجه افراد زیادی را به شما و کاری که انجام میدهید جلب می کند. همینطور ۸۰٪ گزارش دادند که ساخت تیزر تبلیغاتی فروش سایت ها را نیز افزایش می دهند و ۸۳٪ گفتند که فیلم ها به آنها در تولید سرنخ نیز کمک می کنند همچنین فیلم ها میزان بازدید وب سایت شما را نیز افزایش میدهند.

پیشنهاد ویژه « ساخت تیزر تبلیغاتی ارزان و حرفه ای + ارائه نمونه کارهای تیزر تبلیغاتی و لوگوموشن

مخاطبین و مشتریان شما عاشق دیدن فیلم ها هستند و این نوع تولید محتوا مورد علاقه آنها است. افراد می خواهند در آینده بیش از هر نوع محتوای دیگری محتوای ویدیویی ببینند، به همین منظور در یک نظرسنجی از بیش از ۳۰۰۰ از مشتریان ۵۳٪ از کسانی که در این نظرسنجی شرکت کردند گفتند که آنها می خواهند محتوای ویدیویی بیشتری در آینده ببینند و ۵۴٪ از مخاطبین گفتند که می خواهند محتوای ویدیویی بیشتری را از تجارت مورد علاقه خود ببینند.



پس آیا به نظر شما داشتن یک تیزر تبلیغاتی برای کسب و کار شما سودآور نخواهد بود؟

قطعاً شما برای داشتن یک تیزر تبلیغاتی فوق العاده نیاز به بهترین نرم افزارهای ساخت تیزر تبلیغاتی دارید! یک

فیلم ضبط شده ضعیف یا ویرایش شده، نام تجاری شما را مخدوش می کند و به همین دلیل توصیه می شود

برای ساخت تیزر تبلیغاتی پیش افراد حرفه ای بروید. یک سازنده فیلم تبلیغاتی در ساخت فیلم های تبلیغاتی

برای وب سایت ، وبلاگ و رسانه های اجتماعی شما باید به صورت حرفه ای و کار بلد باشد.



بهترین نرم افزار های ساخت تیزر تبلیغاتی

هنوز نمیدانید بهترین نرم افزار **ساخت تیزر تبلیغاتی** مناسب برای شرکت شما کدام نرم افزار است؟ ما در این

قسمت لیستی از بهترین سایت های ساخت تیزر تبلیغاتی را برای شما عزیزان قرار داده ایم:

وبسایت ساخت تیزر تبلیغاتی Promo

همانطور که از نام این وبسایت مشخص است تبلیغات مشاغل مایل به ساخت تیزر های تبلیغاتی را در زمینه

تبلیغات فیس بوک ، تبلیغات اینستاگرام ، تبلیغات YouTube و تبلیغات LinkedIn انجام میدهد.

این وبسایت ساخت تیزر تبلیغاتی هر آنچه برای ساخت تیزر هایی با عملکرد بالا نیاز دارید را به شما ارائه می دهد که باعث رونق کسب و کار شما می شود.

این وبسایت شامل بیش از ۲۵۰۰ الگو است که بر اساس دسته های متفاوت مانند آشپزی، تدریس، تبلیغات و... مرتب شده اند. همینطور این وب سایت به شما این امکان را می دهد که انواع مختلفی از ویدیوها و تیزر های تبلیغاتی از جمله تیزر تبلیغاتی ویدیویی برجسته ، تیزر های تبلیغاتی رسانه های اجتماعی ، تیزر های تبلیغاتی محصولات، تیزر های تبلیغاتی توضیح دهنده و غیره را بسازید. همچنین می توانید از بین بیش از ۲۳ میلیون فیلم و عکس برتر HD از وبسایت های معروفی مانند Shutterstock و سایر وبسایت های مناسب برای برداشتن تصاویر دارای رتبه برتر انتخاب کنید.



نرم افزار ادوبی افتر افکت Adobe After Effects

Adobe After Effects یک نرم افزار انیمیشن ۲,۵D است که برای ساخت انیمیشن، ساخت تیزر تبلیغاتی و

جلوه های تصویری و ترکیب فیلم متحرک استفاده می شود. افتر افکت در ساخت فیلم ، تلویزیون و فیلمبرداری

وب بیشترین استفاده را دارد.

این نرم افزار در مرحله پس از تولید استفاده می شود ، و صدها اثر دارد که می توانید برای دستکاری تصاویر از

آن استفاده کنید با این کار می توانید لایه های فیلم و تصاویر را در همان صحنه ترکیب کنید.

افترافکت یکی از حرفه ای ترین نرم افزار ها برای ساخت تیزر تبلیغاتی می باشد که البته کار کردن با آن کار

هرکسی نیست و شما باید حتما نحوه کار با ابزار های این نرم افزار را به خوبی بلد باشید و آموزش دیده باشید.

بسیاری از افرادی که میخواهند برای کسب و کارشان تیزر تبلیغاتی تولید کنند به سراغ شرکت های ساخت تیزر

تبلیغاتی می روند که با افتر افکت کار میکنند.

After Effects به دلیل قابلیت پذیری آن شناخته می شود و کارهای ایجاد شده با استفاده از این برنامه همه

جا هستند. ممکن است برخی از مثالهای زیر را تشخیص دهید ، اما هرگز متوجه نشده باشید که آنها با استفاده

از After Effects ایجاد شده اند.

از جمله فیلم هایی که با استفاده از نرم افزار افتر افکت ساخته شده اند:

- The Walking Dead
- Star Trek
- Enders Game
- Action Movie Kid



نرم افزار کمتازیا Camtasia

اگر به دنبال یک نرم افزاری برای ساخت تیزر تبلیغاتی هستید که بتواند همزمان چند کار را یکجا باهم و همزمان انجام دهد باید به شما بگویم کمتازیا بهترین گزینه است.

اگر در حال ایجاد فیلم های آموزشی و تبلیغاتی هستید، احتمالاً به دنبال نرم افزار ویرایش فیلم حرفه ای هستید. نرم افزاری که می تواند صفحه نمایش شما را ضبط کند و در عین حال استفاده از آن ساده باشد و دارای کتابخانه ای قوی از جلوه های داخلی نیز باشد.

در حوزه فیلم های آموزشی و تیزر های تبلیغاتی، ما بسیاری از برنامه ها را آزمایش کرده ایم و تعداد معدودی را که همه ویژگی های مورد نظر ما را پوشش می دهد انتخاب کردیم.

از **Camtasia** میتوان برای ایجاد فیلم های آموزشی و ساخت تیزر تبلیغاتی استفاده کرد چرا که این ابزار مفیدترین ابزار برای ضبط صفحه نمایش و همینطور جلوه دادن به تیزر تبلیغاتی است، قبل از این که به بررسی جوانب مثبت و منفی نرم افزار کمتریا در ساخت تیزر تبلیغاتی پردازیم ابتدا با اصول کار این نرم افزار شروع می کنیم.

Camtasia چیست؟

Camtasia توسط **Techsmith** یک برنامه نرم افزاری ویرایش فیلم و ضبط صفحه نمایش ساده می باشد که جزء بهترین اپلیکیشن ساخت تیزر قرار گرفته است **Camtasia**. با در نظر گرفتن مبتدیان ساخته شده است و میتوان گفت همین ویژگی باعث متمایز کردن آن نسبت به سایر نرم افزار های ساخت تیزر تبلیغاتی می باشد. نرم افزار کمتریا به طراحان این امکان را می دهد تا فیلم های آموزشی حرفه ای را به سرعت و به طور موثر ایجاد کنند. این نرم افزار هم برای ویندوز و هم برای **MacOS** در دسترس است.

نرم افزار ساخت تیزر تبلیغاتی ProDAD Heroglyph

Heroglyph محصول شرکت proDAD از نرم افزارهای پرکاربرد در زمینه ساخت تیزرهای تبلیغاتی و انیمیشن سازی که در لیست بهترین اپلیکیشن ساخت تیزر می باشد. این نرم افزار امکانات بسیاری را به طراحان و سازندگان فیلم های سینمایی و انیمیشن و ساخت تیزر تبلیغاتی می دهد تا بتوانند ایده های خود را به مرحله خلاقیت و ارائه برسانند. با استفاده از این نرم افزار می توانید در تیزر تبلیغاتی، متن های متنوع و افکت های جذاب ایجاد کنید، تیزرهای ویدئویی جدید بسازید و تیتراژ فیلم ها را طراحی و تدوین کنید. این نرم افزار هم به صورت مستقل و هم به صورت بسته افزایی (Plugin) برای نرم افزارهای رایج ویرایش فیلم و تیزر ارائه می گردد.

نرم افزار پریمیر Adobe Premiere

نرم افزار پریمیر پرو یکی از بهترین نرم افزار های ساخت تیزر تبلیغاتی می باشد که تیزر هایی با کیفیت بالا و همینطور قابلیت های زیادی را ارائه میدهد. ساخت تیزر با نرم افزار پریمیر کار آسانی نیست و برای تولید تیزر های تبلیغاتی خوب شما باید نحوه کار با این نرم افزار را از قبل آموزش دیده باشید تا بتوانید از قابلیت های این نرم افزار نهایت استفاده را ببرید.

پیشنهاد ویژه « [طراحی سایت ارزان](#) و حرفه ای توسط بهترین شرکت ساخت انواع سایت های فروشگاهی،

شرکتی، خدماتی و شخصی + ۳ ماه پشتیبانی رایگان + ارائه پکیج آموزشی مدیریت وب سایت به مشتریان

نرم افزار ساخت کلیپ انتخاباتی

نرم افزار خوب ویرایش ویدئو و بهترین اپلیکیشن ساخت تیزر با تولید تبلیغات حرفه ای برای سیستم عامل هایی مانند اینستاگرام ، فیس بوک ، یوتیوب یا هر جای دیگر که فیلم های تجاری خود را به اشتراک می گذارید می تواند به شما کمک کند محصولات خود را از هر زاویه به نمایش بگذارید. تعدادی برنامه آسان برای ویرایش ویدئو وجود دارد که می تواند به شما کمک کند از رقابت خود جدا شوید.

ویدئوهای کالای خوب شکل جذاب تری از بازاریابی محتوا نسبت به عکس به تنهایی است و می تواند تردید مشتری در خرید را کاهش دهد. در واقع فیلم های محصولات تجارت الکترونیکی می توانند نرخ تبدیل را تا ۱۴۴ درصد افزایش دهند.

در زیر ، لیستی از بهترین نرم افزارهای ویرایش ویدئو رایگان و نرم افزار ساخت کلیپ انتخاباتی از سراسر وب و همچنین تعدادی از آنها با نسخه های پولی ارزان قیمت را جمع آوری کرده ایم. هر کارآفرین نیازهای خاص خود را دارد بنابراین ما برخی از مفیدترین ویژگی های هر ابزار را مورد بررسی قرار داده ایم.

بهترین اپلیکیشن ساخت تیزر

نرم افزار ساخت تیزر تبلیغاتی آماده اندروید و دیگر اپلیکیشن های ساخت تیزر تبلیغاتی در سراسر اینترنت قرار گرفته اند که تیزر تبلیغاتی مورد نظر شما را چه رایگان و چه به صورت آنلاین و مجانی در اختیارتان قرار میدهند.

بهترین نرم افزار ساخت تیزر رایگان برای اندروید

تعداد زیادی نرم افزار ویرایش مبتنی بر اندروید برای مشاغلی که به دنبال ایجاد فیلم های تبلیغاتی هستند در دسترس است. بزرگترین مزیت نرم افزار ساخت تیزر تبلیغاتی رایگان برای لپتاپ این است که ویژگی های آنها بیشتر از اکثر برنامه های ویرایش فیلم موبایل است.

اگر می خواهید فیلم های تبلیغاتی خود را با بودجه ویرایش کنید لیست نرم افزار ویرایش ویدیوی رایگان ما را که می توانید برای ویرایش محتوای فرم طولانی برای YouTube ، سایت تجارت الکترونیک یا سایر سیستم عامل های دیگر استفاده کنید بررسی کنید:

1. Lightworks

یکی از بهترین نرم افزار های ویرایش ویدئو و نرم افزار ساخت تیزر ویدیویی حرفه ای نرم افزار Lightworks می باشد.

Lightworks شامل یک رابط کاربری ساده و بصری است بنابراین انتخاب آنو همینطور نحوه کار با آن آسان

است Lightworks. همچنین مجموعه ای از آموزشهای دقیق ویدئویی را ارائه می دهد که این امر را به یکی

از گزینه های نرم افزار ویرایش ویدئو لینوکس در دسترس و آسان تر در این لیست تبدیل می کند.

Lightworks دارای مجموعه ای از فیلم های اصلی و کلیپ های موسیقی دارای مجوز برای استفاده در هر

ویدئویی است که در برنامه ویرایش می کنید.

برای مطالعه « آموزش [چگونه از یوتیوب دانلود کنیم](#) + فیلم آموزش رایگان دانلود از یوتیوب

ویژگی ها عبارتند از:

- عملکردهای اصلاح ساده و با کیفیت بالا برای ویرایش سریع و دقیق فیلم
- بهینه سازی سرعت، به شما امکان می دهد هنگام وارد کردن محتوای جدید به ویرایش ادامه دهید
- ویرایش چند دوربین برای همگام سازی کلیپ ها از چندین دوربین
- به اشتراک گذاشتن پروژه تیم در زمان واقعی با کنترل کامل بر اینکه کدام کاربر به دسترسی دسترسی دارد
- اشتراک گذاری آسان فیلم ها با صادرات سریع به YouTube ، Vimeo ، Facebook و Instagram
- پشتیبانی از طیف گسترده ای از قالب های ویدئویی
- در دسترس برای Windows ، Mac و Linux

برای مطالعه « آشنایی با خدمات [پشتیبانی سایت](#) در شرکت **ATGO**

سوالات متداول:

کدام نرم افزار برای ساخت تیزر تبلیغاتی بهتر است ؟

برای پاسخ به این سوال باید بگوییم اگر نحوه کار کردن با نرم افزار افتر افکت را بدانید و آموزش دیده باشید بهترین نرم افزار برای ساخت تیزر تبلیغاتی افتر افکت می باشد.

قیمت ساخت تیزر تبلیغاتی چقدر است؟

هزینه ساخت تیزر تبلیغاتی معمولاً نسبت به مقدار دقیقه تیزر و همینطور نرم افزار مورد استفاده برای ویرایش متغیر است، اما معمولاً قیمت ساخت تیزر تبلیغاتی از ۱ میلیون تومان شروع شده و تا ۹۷ میلیون تومان متغیر می باشد.

چطور میتوانیم تیزر تبلیغاتی بسازیم؟

برای ساخت تیزر تبلیغاتی راه های زیادی وجود دارد و شما میتوانید حتی با گوشی و تلفن همراه خود نیز تیزر تبلیغاتی بسازید فقط کافی است نرم افزار های ساخت تیزر تبلیغاتی را آموزش دیده باشید.

تبلیغات، دیجیتال مارکتینگ

تبلیغات اثربخش کمک می کند تا شرکت ها به مخاطبان هدف خود دسترسی پیدا کنند و فروش خود را افزایش دهند. همچنین به وسیله این تبلیغات می توان به مشتریان در مورد محصولات و خدمات نکاتی را آموزش داد. تبلیغات در اپلیکیشن یکی از استراتژی هایی است که شرکت ها برای ارتباط با مشتریان از آن بهره می گیرند، چراکه کاربران موبایل، زمان زیادی را در اپلیکیشن ها صرف می کنند. در این مطلب عملکرد و انواع تبلیغات درون اپلیکیشن و نکات مهم برای بهبود آن را بیان می کنیم. در ادامه نحوه ایجاد کمپین تبلیغاتی در گوگل پلی را توضیح می دهیم.

فهرست مطالب این نوشته

تبلیغات در اپلیکیشن چیست؟

آمار وضعیت اپلیکیشن ها

عملکرد تبلیغات در اپلیکیشن

قالب های تبلیغات در اپلیکیشن

نکات مهم در تبلیغات درون برنامه ای

تبلیغات اپلیکیشن در گوگل پلی

Digital Marketing معرفی فیلم آموزش آشنایی با بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ

معرفی کاپریلا به عنوان اولین سیستم تبلیغات هدفمند کلیدواژه ای ایران

معرفی نشریلا به عنوان پلتفرم مناسب برای رپورتاژ آگهی، بررسی محصول و معرفی خدمات

سوالات متداول پیرامون تبلیغات در اپلیکیشن

تبلیغات در اپلیکیشن چیست ؟

«تبلیغات در اپلیکیشن (In App Advertising | IAA)»، استراتژی کسب درآمد و بازاریابی برای توسعه‌دهندگان اپلیکیشن و **برندها** است. تبلیغ‌دهندگان در ازای پرداخت هزینه در اپلیکیشن‌ها تبلیغ می‌کنند و تبلیغات خود را در برنامه‌های گوشی‌های هوشمند قرار می‌دهند. محبوبیت این روش در سال‌های اخیر در حال افزایش است، به خصوص که **درآمد تبلیغات درون برنامه ای** بخش بزرگی از جریان درآمدی اپلیکیشن‌ها را تشکیل می‌دهد.



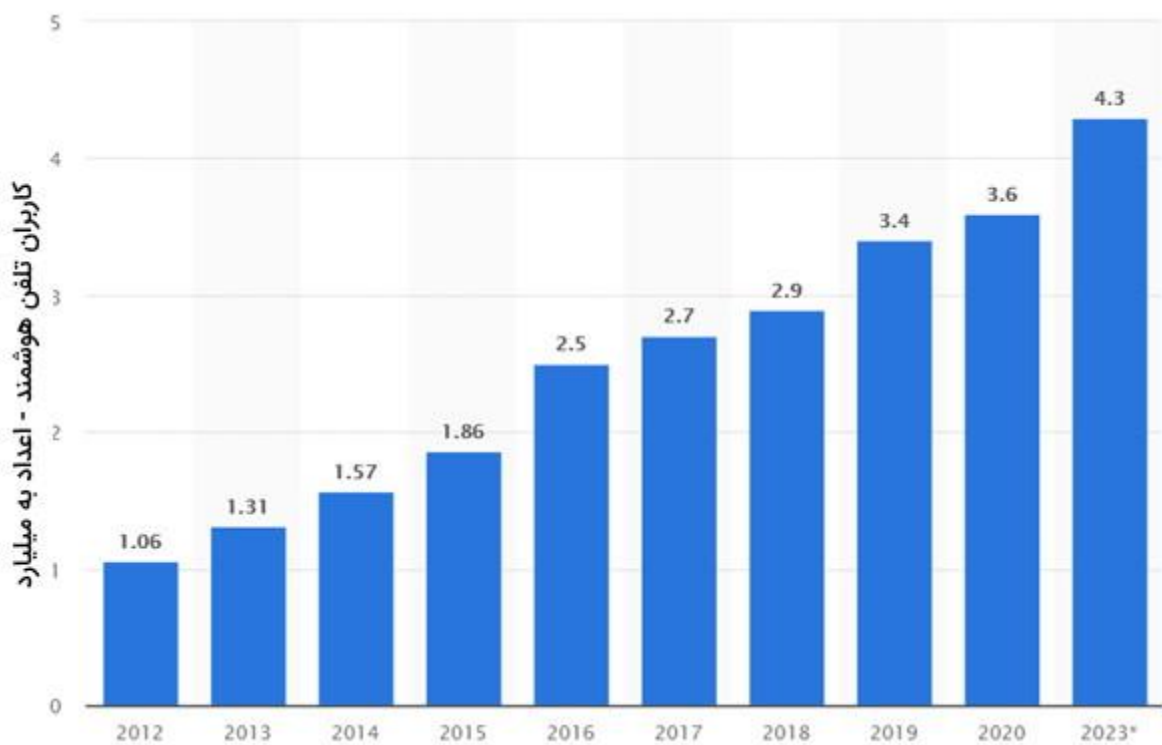
این تبلیغات شامل ۳ بخش و در زیر فهرست شده است.

- **سمت تبلیغ کننده:** بازاریاب‌ها برای توسعه تبلیغات موبایلی تیم خود را تشکیل می‌دهند. سپس «پلتفرم سمت تقاضا (Demand Side Platform | DSP)» کمپین‌های تبلیغاتی متعدد را جمع‌آوری می‌کند و آن‌ها را به ناشران ارائه می‌کند.
- **سمت ناشر:** توسعه‌دهندگان و صاحبان اپلیکیشن با منبع تقاضای تبلیغ به صورت مستقیم یا با استفاده از «پلتفرم سمت عرضه (Supply Side Platform | SSP)» هماهنگ می‌شوند. پلتفرم‌های سمت عرضه، فضاهای تبلیغاتی موجود ناشران را ارائه می‌دهند. این هماهنگی گاهی در طول «بسته توسعه نرم‌افزار (Software Development Kit | SDK)» و گاهی از طریق «رابط برنامه‌نویسی اپلیکیشن (Application Programming Interface | API)» ایجاد می‌شود.
- **شبکه تبلیغاتی:** شبکه تبلیغاتی، پل بین این دو سمت است. این شبکه‌ها، بین تبلیغ‌دهندگان و شرکای آن‌ها با ناشران و شرکای آن‌ها ارتباط ایجاد می‌کنند. شبکه‌های تبلیغاتی به برندها اطمینان می‌دهند که به مخاطبان هدف خود در اپلیکیشن‌های متعدد دسترسی پیدا می‌کنند.

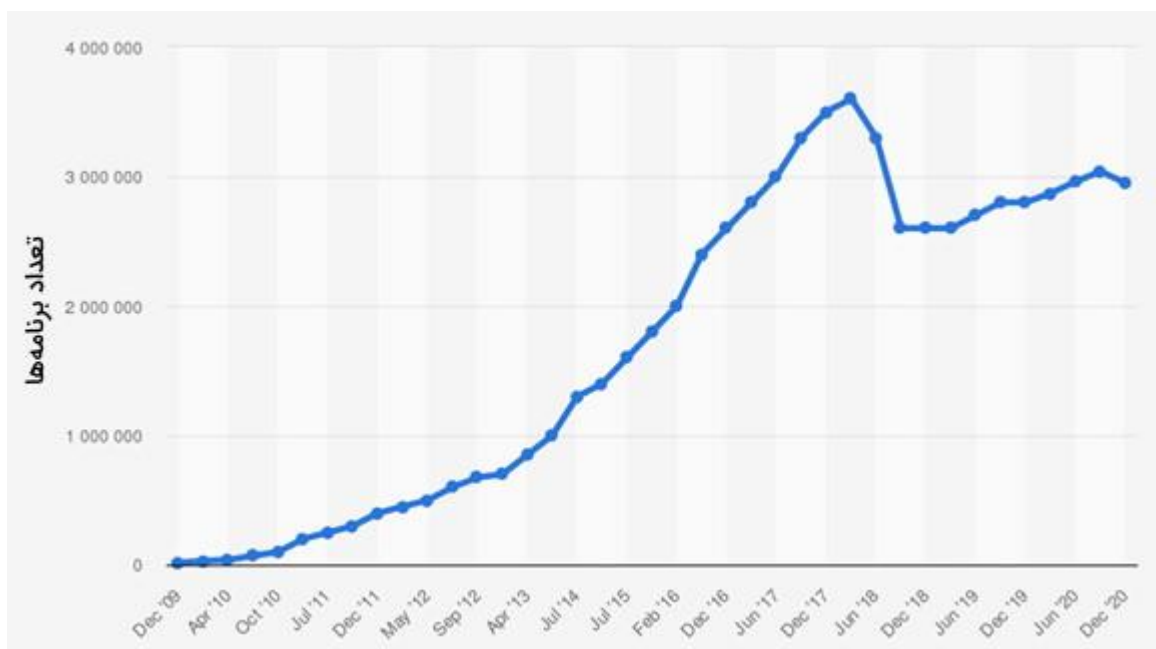


آمار وضعیت اپلیکیشن‌ها

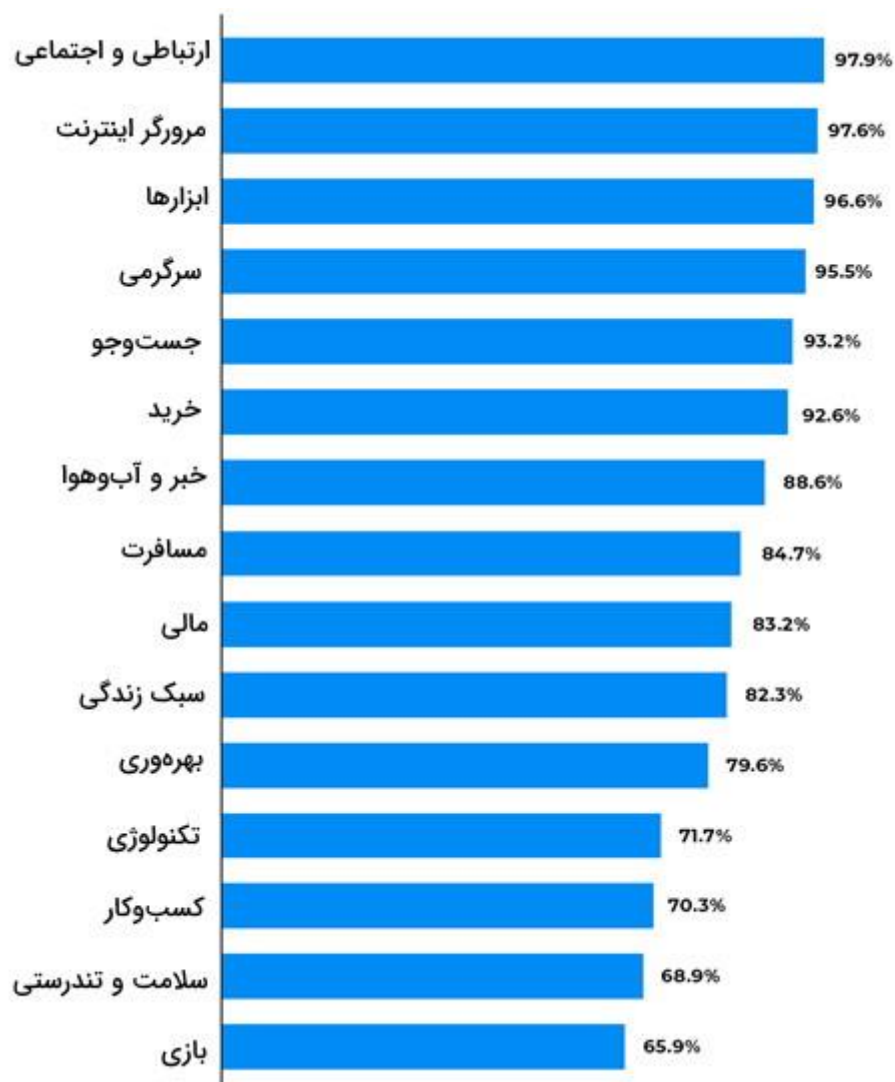
نمودار زیر نشان‌دهنده تعداد کاربران گوشی موبایل هوشمند در دنیا است. بیش از نصف جمعیت جهان از تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کنند و تعداد آن‌ها رو به افزایش است تا جایی که پیش‌بینی می‌شود این مقدار در سال ۲۰۲۳ به ۳/۴ میلیارد نفر برسد.



تعداد اپلیکیشن‌های گوگل پلی در دسامبر سال ۲۰۲۰ به ۳ میلیارد برنامه رسیده است. بیماری همه‌گیر کرونا رشد برنامه‌ها را متوقف کرد و آن را به سطح سال ۲۰۱۶ کاهش داد اما اکنون تعداد برنامه‌ها از ۳ میلیارد نیز بالاتر رفته است. نمودار زیر تعداد اپلیکیشن‌های گوگل پلی را در سال‌های مختلف نشان می‌دهد.



۹۷ درصد افراد از برنامه‌های ارتباطی و اجتماعی در گوشی هوشمند خود استفاده می‌کنند. پس از آن، برنامه‌های خرید، سرگرمی و جست‌وجو قرار دارند که ۹۵ درصد از افراد از آن‌ها استفاده می‌کنند. همچنین بیش از ۶۰ درصد افراد حداقل یک اپلیکیشن بازی روی گوشی خود دارند. نمودار زیر درصد استفاده از اپلیکیشن‌ها براساس دسته آن‌ها را نشان می‌دهد.



برای مشاهده اندازه کامل

کلیک کنید.

عملکرد تبلیغات در اپلیکیشن

شبکه‌های تبلیغاتی با استفاده از تبلیغات درون برنامه‌ای به تبلیغ‌کنندگان و ناشران اجازه می‌دهد تا از طریق خرید برنامه‌نویسی شده، با یکدیگر همکاری کنند. در ادامه نحوه عملکرد تبلیغات در اپلیکیشن شرح داده شده است.

۱. کاربر از طریق اپلیکیشن موجود در گوشی هوشمند خود، درخواستی برای ارائه تبلیغ یا فضای تبلیغاتی به شبکه تبلیغاتی ارسال می‌کند.

۲. شبکه تبلیغاتی عوامل زیادی از جمله داده‌های کاربر را در نظر می‌گیرد. سپس از الگوریتمی برای شناسایی بهترین و پردرآمدترین تبلیغ استفاده می‌کند.

۳. در ادامه تبلیغ ارائه می‌شود و کاربران می‌توانند آن را روی تلفن هوشمند خود مشاهده کنند.

این تبلیغات در شکل‌ها و قالب‌های مختلف ارائه می‌شود تا با فضای قابل مشاهده تناسب داشته باشد. همچنین از این طریق، توسعه‌دهندگان و ناشران می‌توانند برای بهینه‌سازی فرآیند **کسب درآمد از اپلیکیشن** خود، یک یا چند قالب مختلف را انتخاب کنند. این قالب‌ها شامل تبلیغات نمایشی، همسان، بینابینی، ویدیوهای جایزه‌دار و موارد دیگر است که در ادامه مطلب به آن می‌پردازیم.

ارزش تبلیغات درون برنامه ای

تبلیغات در اپلیکیشن در سال ۲۰۲۰ درآمدی معادل ۱۱۱ میلیارد دلار ایجاد کرده‌اند و پیش‌بینی می‌شود این درآمد تا سال ۲۰۲۵ حدوداً دو برابر شود و به مبلغ ۲۲۶ میلیارد دلار برسد. ۹۰ درصد زمان صرف شده افراد در موبایل، به اپلیکیشن‌ها اختصاص دارد و ۱۰ درصد باقی‌مانده مربوط به وب موبایل است. اپلیکیشن‌ها «نرخ کلیک» (Click Through Rate | CTR) بالاتری نسبت به وب موبایل دارند.

این موضوع، تبلیغات در اپلیکیشن را به ابزاری حیاتی برای مارکترهای مدرن تبدیل می‌کند. حتی ساده‌ترین کمپین تبلیغات درون برنامه‌ای می‌تواند یک کسب‌وکار را به هزاران کاربر نمایش دهد و با افزایش ترافیک، آن را از رقبا جلوتر ببرد. با انجام هوشمندانه این تبلیغات، نرخ بازگشت سرمایه آن به شدت بالا خواهد بود.



تعرفه تبلیغات در اپلیکیشن

براساس آمار و اطلاعات سال ۲۰۱۸ قیمت تبلیغات در اپلیکیشن به روش CPM یا پرداخت به ازای هزار نمایش، شامل فهرست زیر است.

- میانگین CPM در همه دستگاه‌های اندروید ۲ دلار و در دستگاه‌های iOS میانگین ۵ دلار است.
- میانگین CPM برای تبلیغات بینابینی موبایل ۵۰/۳ دلار بوده است.
- میانگین CPM برای تبلیغات همسان در موبایل ۱۰ دلار بوده است و یکی از گران‌ترین انواع تبلیغات موجود است.
- در سال ۲۰۱۶ متوسط CPC یا پرداخت به ازای هر کلیک ۲۷/۰ دلار بوده است.

قالب‌های تبلیغات در اپلیکیشن

در تبلیغات درون برنامه‌ای باید از ارائه بهترین محتوا و تجربه کاربری، با استفاده از قالب تبلیغاتی مناسب برای مخاطبان هدف، اطمینان حاصل کنید. انتخاب نوع تبلیغ می‌تواند استراتژی درآمدزایی شما را به موفقیت یا شکست برساند. با توجه به نوع تبلیغ، کاربر روی آن کلیک می‌کند یا باعث آزار او می‌شود. لازم به ذکر است تبلیغات

همسان و بینابینی عملکرد بهتری نسبت به تبلیغات بنری دارند. در ادامه قالب‌های مورد استفاده برای تبلیغات در اپلیکیشن را مطرح می‌کنیم.

تبلیغات بینابینی

این قالب از بنر تمام صفحه تشکیل شده است که بین مراحل مختلف بازی به نمایش درمی‌آید.



تبلیغات Rich

تبلیغات «Rich Media» یا تبلیغات با ویژگی‌های منحصربه‌فرد در شکل‌های بنر و پاپ‌آپ ارائه می‌شود و از تصاویر و محتوای ویدیویی استفاده می‌کند.



تبلیغات ویدیویی همراه با پاداش

همان‌طور که از نام این تبلیغات مشخص است، مشوق‌هایی به کاربر برای تماشای ویدیوی تبلیغاتی ارائه می‌کند.



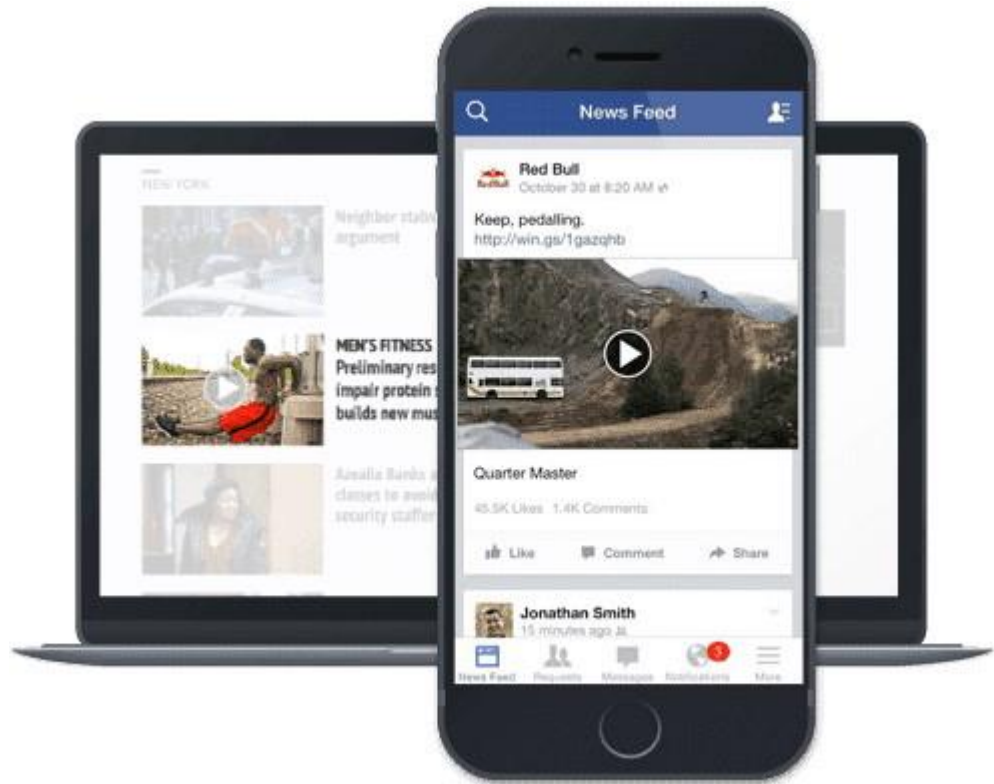
تبلیغات ویدیویی

تبلیغات ویدیویی همسان به شکل ویدیوی موبایلی ارائه می‌شود و به کاربر اجازه می‌دهد پس از تماشای چند ثانیه اول، اگر به تماشای آن علاقه‌ای ندارد، ادامه را رد کند. تبلیغات ویدیویی موبایل، ابزار مناسبی برای تعامل با کاربر است.



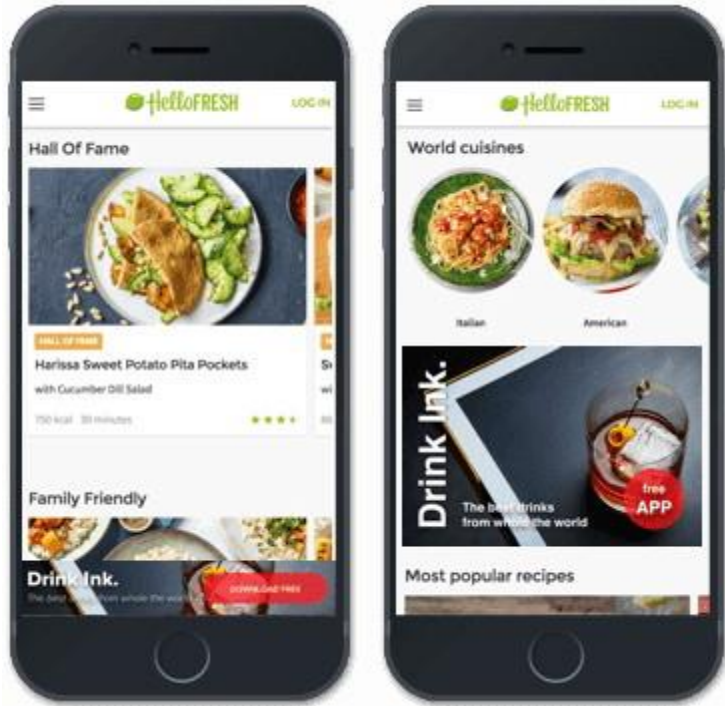
تبلیغات همسان

تبلیغات همسان شامل تبلیغات ویدیویی یا متنی است که ظاهر محتوای موجود در وبسایت را تقلید می‌کنند. این تبلیغات با طراحی اپلیکیشن ادغام شده‌اند و جزء تبلیغات غیرمزاحم به حساب می‌آیند.



تبلیغات بنری

این تبلیغات ساده و ثابت هستند و در بالا یا پایین صفحه برنامه، نمایش داده می شوند. تبلیغات بنری مقرون به صرفه هستند و به شدت مورد استفاده قرار می گیرند.



بازی های تبلیغاتی

«بازی های تبلیغاتی (Playable Ads)» نسخه قابل بازی کردن یک بازی را برای نمایش بهتر آن ارائه می دهند.



تبلیغات پاپ آپ

این تبلیغات در هر اپلیکیشنی قابل استفاده است. پاپ‌آپ‌ها می‌توانند در لحظات از پیش تعیین شده، ظاهر شوند. برای مثال هنگام استفاده شخص از تبلیغات یا بین دو مرحله از یک بازی، زمان‌های مناسب برای نمایش تبلیغات پاپ است. این تبلیغات را می‌توان طوری تنظیم کرد که با باز کردن یک برنامه یا انجام عملی خاص، ظاهر شوند. مزیت این روش ارائه راهی سریع به کاربر برای تبدیل شدن (Convert) است اما در عین حال تبلیغات پاپ‌آپ می‌توانند آزاردهنده باشند و متن اصلی را بپوشانند.



تبلیغات واسط

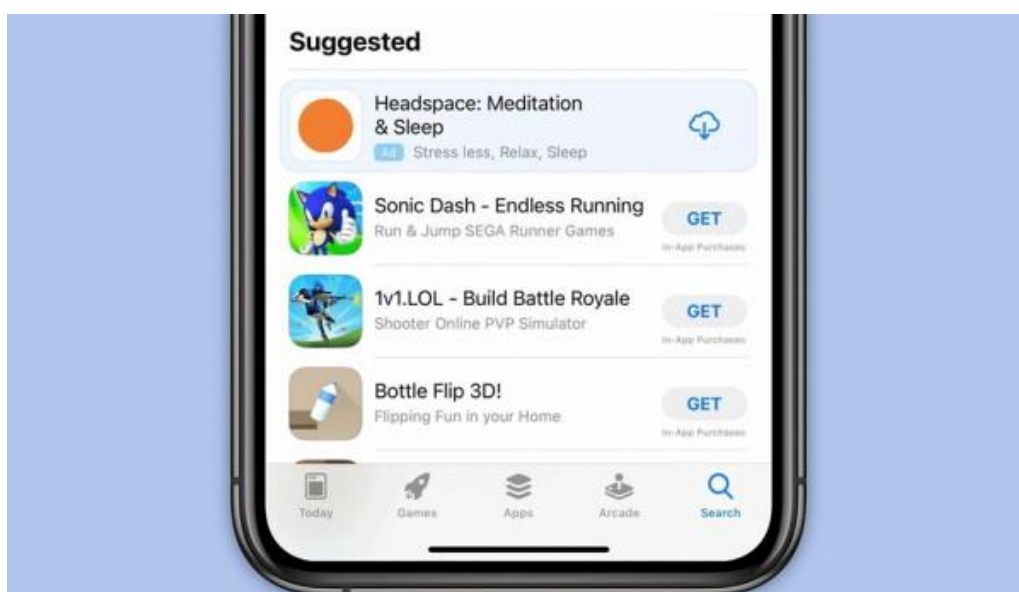
«تبلیغات واسط (Transitional Ads)» هنگام انتقال کاربر بین صفحات، نمایش داده می‌شود. برای مثال، اگر اطلاعات صبحانه خود را در نرم‌افزار کالری‌شمار وارد کنید، ممکن است تبلیغی درباره دستورپخت‌های رژیمی نمایش داده شود. یکی از مزیت‌های این تبلیغ نمایش آن بین دو عمل کاربر است و مزیت دیگر آن این است که کاربر را در تعامل با برنامه ننگه می‌دارد. اما نمایش بیش از حد این تبلیغات باعث حس اجبار به خرید در مشتری می‌شود. تبلیغات واسط باید با اقدام کاربر در اپلیکیشن مرتبط باشد و این موضوع نقطه ضعف این تبلیغات به شمار می‌آید.

تبلیغات متنی

تبلیغات متنی در همه جای اپلیکیشن با حرکت مکان‌نما روی یک متن یا هر جای دیگر برنامه، قابل نمایش هستند. راه‌اندازی این تبلیغات ساده است اما نباید از آن‌ها بیش از حد استفاده کنید. نقطه ضعف این تبلیغات این است که برای کاربر خسته‌کننده هستند.

تبلیغات در خوراک جست‌وجو

اضافه کردن خوراک جست‌وجو به اپلیکیشن، به کاربران ابزار مناسبی برای بهبود تجربه می‌دهد. در نمایش تبلیغات در خوراک جست‌وجو، کاربران تبلیغ را در فهرست جست‌وجو مشاهده می‌کنند. هرچه کاربر اپلیکیشن فعال‌تر باشد، درآمد بیشتری کسب می‌کنند.



با توجه به اهمیت آشنایی با بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ «Digital Marketing فرادرس» اقدام به انتشار فیلم آموزش بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ Digital Marketing کرده است که لینک آن در ادامه آورده شده است.

- برای دیدن فیلم آموزش آشنایی با بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ **Digital Marketing** [اینجا کلیک کنید](#).

نکات مهم در تبلیغات درون برنامه ای

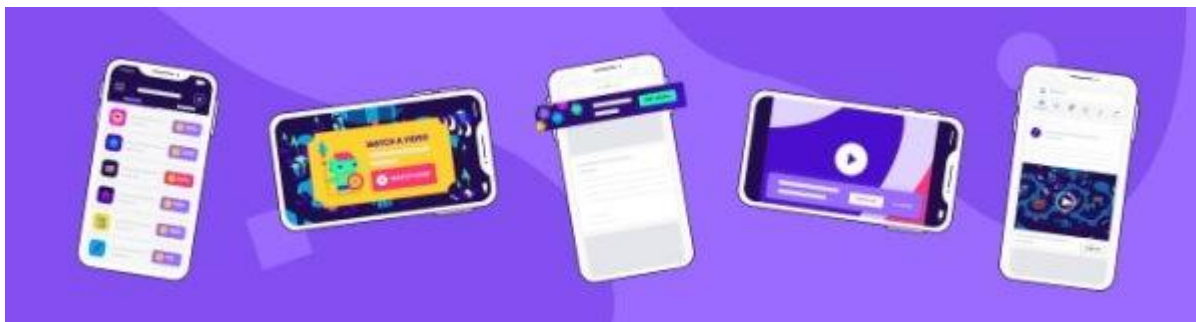
در ادامه نکاتی برای دستیابی به مخاطبان و بهبود کارایی تبلیغات در اپلیکیشن ارائه می‌دهیم.

شناسایی مشتریان

برای ایجاد تبلیغات اثربخش باید مخاطبان هدف خود را بشناسید. برای مشتریان خود پروفایلی ایجاد و فهرستی از برنامه‌های مورد استفاده آن‌ها تهیه کنید. برای مثال اگر قصد دارید [رویداد](#) موسیقی زنده‌ای را تبلیغ کنید، باید آن را برای جوانانی تبلیغ کنید که با چنین محتوایی در ارتباط هستند. بسیاری از اپلیکیشن‌های شبکه اجتماعی به شما اجازه می‌دهد تا ترجیحات خود در مورد مخاطبان اعمال کنید و اطمینان حاصل کنید که مخاطبان هدف محتوای شما را خواهند دید. شناخت مخاطبان هدف ابتدایی‌ترین قدم برای ایجاد ارتباط اثربخش با آن‌ها است.

درک عملکرد تبلیغات در اپلیکیشن موبایل

تبلیغات درون اپلیکیشن نسبت به تبلیغات سنتی، از ساختارهای مختلف هزینه‌ای و انتخاب‌های ترجیحی استفاده می‌کند. آشنایی با تجربه کاربر در یک برنامه، به شما در طراحی محتوای مرتبط و موثر برای آن اپلیکیشن کمک می‌کند. بیشتر اپلیکیشن‌های موبایل به وسیله ردیابی داده‌ها بر روی معیارهای کاربر مانند بازدید، کلیک، «لید» (Lead) یا تبدیل، هزینه دریافت می‌کنند. همواره دقت داشته باشید که از هزینه صرف شده روی این نوع تبلیغات، بازدهی مناسب را کسب کرده‌اید.



درک چنین داده‌هایی به شما در تفسیر معیارهایی مانند تعامل، کلیک و لید کمک می‌کند. از این داده‌ها برای بهبود استراتژی‌های تبلیغاتی خود بهره ببرید و اثربخشی تبلیغات را افزایش دهید. تبلیغات درون اپلیکیشن ممکن است شما را ملزم به ایجاد [صفحه فرود](#) کند. صفحه فرود جایی است که کاربران پس از کلیک بر روی تبلیغ شما به

آن هدایت می‌شوند. همچنین طراحی محتوا مطابق با مشخصات اپلیکیشن برای بهینه‌سازی تلاش‌های شما بسیار اهمیت دارد.

انتخاب قالب مناسب برای تبلیغات

تبلیغات درون برنامه‌ای قالب‌های متنوعی دارد که در این مطلب به آن پرداخته‌ایم. درک این قالب‌ها و نحوه کارکرد آن‌ها به شما در انتخاب قالب مناسب برای دستیابی به مخاطبان هدف کمک می‌کند. همچنین به این وسیله می‌توانید تجربه کاربری بهتری را ایجاد کنید و افراد را به تعامل تشویق کنید.



تجزیه و تحلیل داده‌ها

ضبط اطلاعات تعامل کاربران، به بهبود کارایی تبلیغات شما و دستیابی به مخاطبان هدف می‌انجامد. بسیاری از اپلیکیشن‌ها داده کاربران را ارائه می‌دهند. این داده‌ها شامل نرخ تبدیل، هزینه هر کلیک و تعداد نمایش به کاربر است. ضبط و مقایسه این داده‌ها با داده‌های استراتژی‌های دیگر، به شما در حداکثر کردن نتایج تبلیغ کمک می‌کند. همچنین باعث می‌شود بر تلاش‌های بازاریابی خود متمرکز شوید و بودجه خود را به طرز صحیح اختصاص دهید. تبلیغات مرتبط، باعث افزایش فروش و بازگشت سرمایه می‌شود.

تعیین بودجه

گاهی هزینه تبلیغات در اپلیکیشن بسیار بالا است به خصوص زمانی که تبلیغات، اهداف مورد نظر را برآورده نکرده‌اند. تعیین بودجه از ابتدا، به شما در مدیریت سرمایه و جلوگیری از هزینه بیش از حد، کمک می‌کند. بودجه تبلیغاتی خود را در نظر بگیرید و استراتژی‌ها را براساس آن تنظیم کنید. همچنین، اگر کمپین تبلیغاتی فعالی دارید که اهداف را برآورده نمی‌کند، آن را حذف کنید.

بازخورد گرفتن

اگرچه الگوریتم‌های درون برنامه‌ای و سرویس‌های ردیابی داده، به شما بینشی قابل توجه در مورد مشتریان می‌دهند اما نمی‌توانند تجربه مشتری را مانند مخاطبان مطرح کنند. مسیرهای ارتباطی برای مخاطبان هدف در نظر بگیرید. این کار به سنجش اثربخشی تبلیغات و افزایش تعامل کاربر با محتوا کمک می‌کند. درک دیدگاه‌ها تجربیات کاربر به شما کمک می‌کند تا تبلیغات خود را به صورت بهینه‌تر هدف‌گذاری کنید. این موضوع به اصلاح استراتژی‌ها و یافتن موثرترین روش برای ارائه تبلیغات در اپلیکیشن می‌انجامد.



ارزش طول عمر

بازاریابان اپلیکیشن از معیارهای زیادی برای اندازه‌گیری موفقیت کمپین‌ها استفاده می‌کنند. باید مدلی انتخاب شود که ترافیک باکیفیت را به سمت هدف هدایت کند، این بدین معنی است که اولویت‌بندی «ارزش طول عمر» (Life Time Value | LTV) اهمیت دارد. درآمد برنامه‌ریزی شده‌ای است که کاربر از ابتدای نصب تا تعامل نهایی به همراه دارد.

این مقدار توسط مدل‌های قدیمی و خطی مانند «پرداخت به‌ازای نصب (Cost Per Install | CPI)» به دست نمی‌آید و مدل‌های دقیق‌تری مانند «پرداخت به‌ازای اقدام (Cost Per Action | CPA)» که اقدام کاربر، پس از نصب را در نظر می‌گیرند، برای این مورد بهتر عمل می‌کنند. آن‌ها داده‌های استفاده از برنامه توسط کاربر را با عمق بیشتری بررسی می‌کنند و در بلند مدت بازگشت سرمایه بهتری دارند.

تبلیغات اپلیکیشن در گوگل پلی

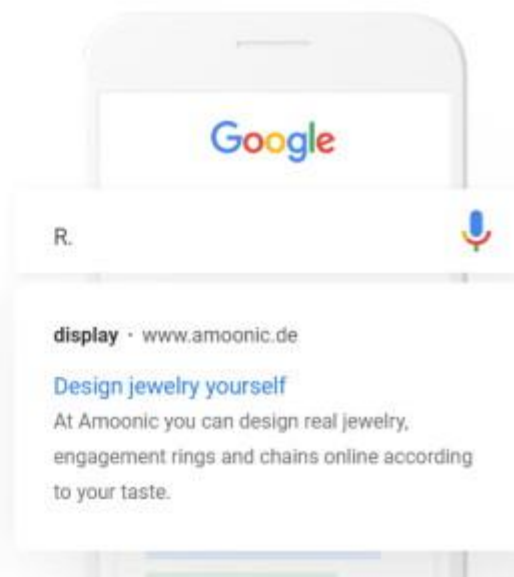
کمپین‌های تبلیغاتی اپلیکیشن به شما اجازه می‌دهد تا برنامه خود را در جست‌وجوی گوگل، گوگل پلی، یوتیوب، جیمیل و در سایر برنامه‌ها و وب موبایل، تبلیغ کنید. در ادامه نحوه ایجاد یکی از این کمپین‌ها در حساب کاربری گوگل را شرح می‌دهیم.

1. برای این کار ابتدا باید وارد حساب کاربری گوگل خود شوید.

Advertise on Google

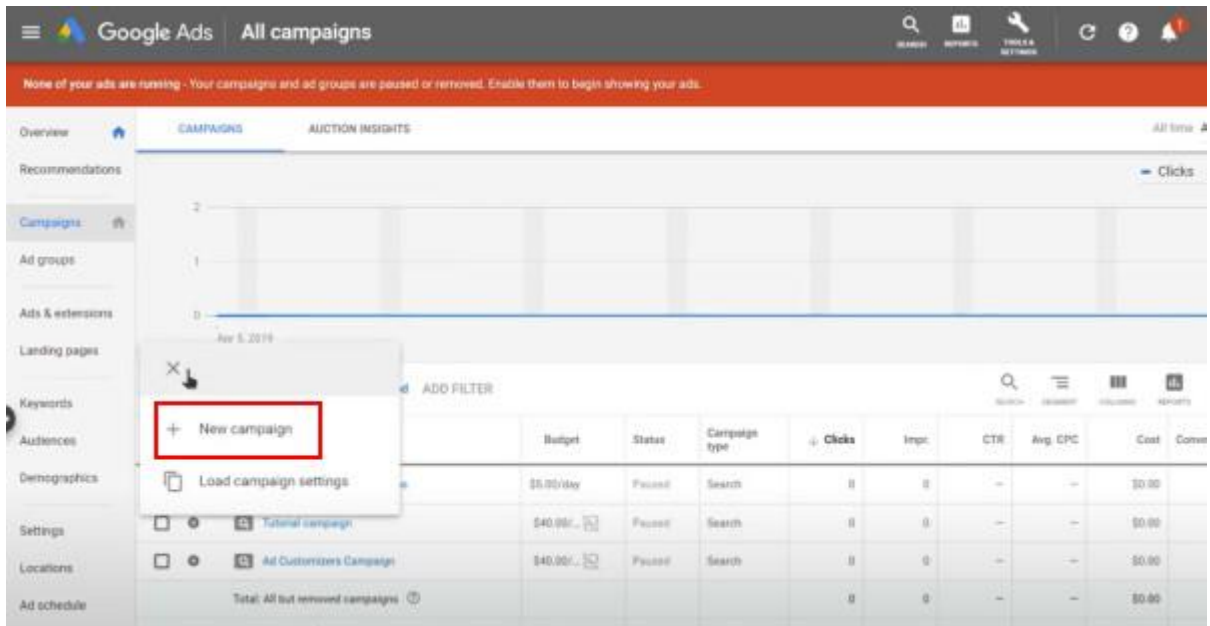
With Google Ads, you can reach potential customers who are looking for companies like yours in Google Search or Google Maps. You only pay for results, e.g. For example, for clicks that people use to get to your website or for calls to your company.

get started now



2. در سمت چپ منوی صفحه روی «Campaigns» کلیک کنید.

3. روی دکمه + کلیک و «New Campaign» را انتخاب کنید.

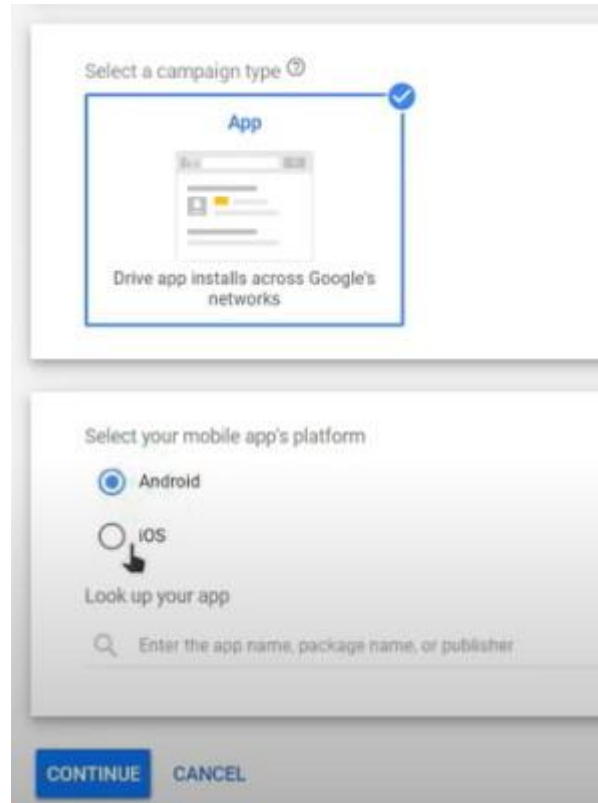


4. برای تنظیم اهداف کمپین خود از بخش «App Promotion» اقدام کنید.

5. گزینه‌های «App Installs»، «App Engagement» و «App Pre-registration» به عنوان انواع

کمپین در دسترس هستند. توجه داشته باشید «App Pre-registration» فقط برای اندروید قابل استفاده است.

6. پلتفرم اپلیکیشن خود را انتخاب کنید.



7. در قسمت جست و جو، نام اپلیکیشن یا ناشر خود را وارد کنید سپس نوع برنامه خود را از فهرست انتخاب کنید. گوگل ادز به صورت خودکار، نصب‌ها را به عنوان تبدیل در گوگل پلی و فروشگاه‌های برنامه اندروید به حساب می‌آورد. برای ردیابی نصب‌های دیگر مانند iOS باید تنظیمات «Mobile App Conversion Tracking» را انجام دهید.

8. روی دکمه «Continue» کلیک کنید.

9. قسمت نام کمپین را تکمیل کنید. انتخاب نام مناسب به شما در یافتن و تشخیص این کمپین تبلیغات اپلیکیشن از سایر کمپین‌ها کمک می‌کند.

10. در صورت نیاز تنظیمات مربوط به زبان و مکان را به‌روزرسانی کنید. توجه داشته باشید گوگل ادز تبلیغات شما را ترجمه نخواهد کرد. بنابراین، باید زبان‌هایی را هدف بگیرید که با تبلیغ شما مطابقت دارند.

11. بودجه متوسط روزانه خود را تنظیم کنید.

12. از قسمت «Campaign Optimization» کمپین خود را براساس اقدامات خاصی از سوی کاربر بهینه‌سازی کنید.

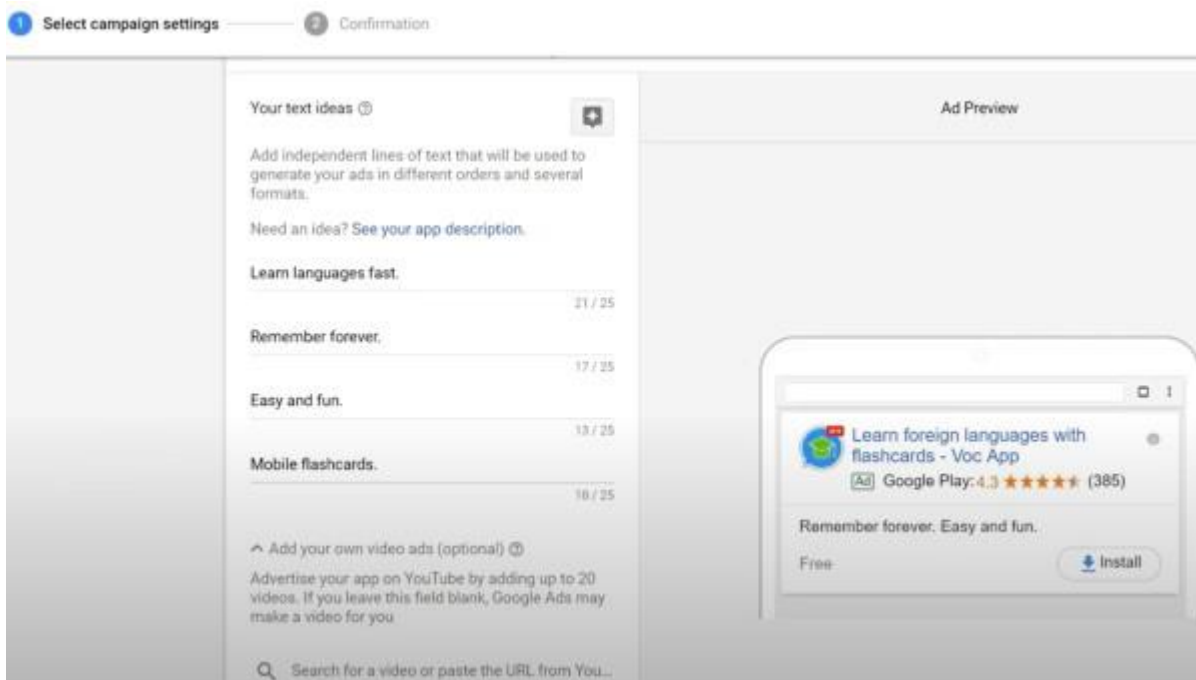
13. در صورت نیاز «پیشنهاد مزایده (Target Bid)» خود را تنظیم کنید. کمپین‌هایی که روی نصب اپلیکیشن تمرکز دارند، نیازی به پیشنهاد مزایده ندارند، اما کمپین‌هایی که روی اقدام کاربر در اپلیکیشن یا بازده هزینه تبلیغات، متمرکز هستند به پیشنهاد مزایده نیاز دارند.

14. تاریخ شروع و پایان کمپین را مشخص کنید.

15. روی «Save And Continue» کلیک کنید.

16. نام در نظر گرفته برای آن گروه تبلیغات را وارد کنید.

17. در بخش «Ad Assets» حداقل دو عنوان و یک توضیحات در مورد تبلیغ اضافه کنید. هرچند مقدار توصیه شده ۵ عنوان و توضیح برای هر تبلیغ است.



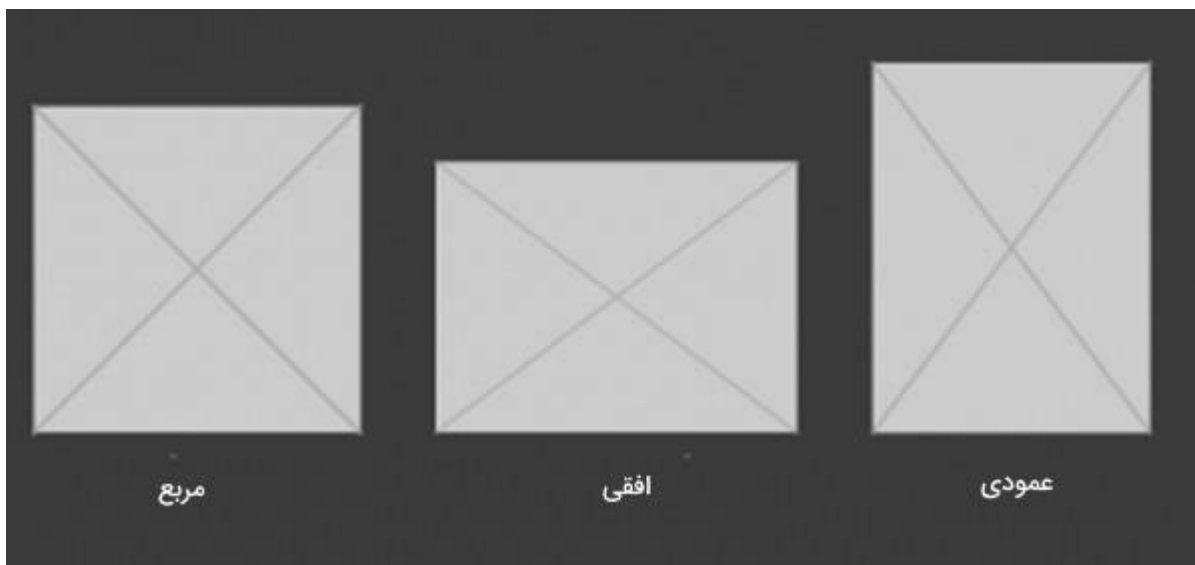
18. تا ۲۰ مورد ویدیو، تصویر و فایل HTML5 را می‌توانید به هر کمپین خود اضافه کنید.

ویدیو

- ویدیوها باید در یوتیوب میزبانی شوند.
- جهت آن‌ها می‌تواند افقی، عمودی یا مربع باشد. برای تعامل بهتر با کاربران موبایل بهتر است از قالب عمودی یا مربع استفاده کنید.
- اگر شرایط تولید تنها یک ویدیو را دارید، ویدیوی افقی توصیه می‌شود.
- اگر در پورتفولیوی خود چندین ویدیوی افقی در اختیار دارید، ویدیوهای مربع و عمودی تولید کنید.
- اگر ویدیو ندارید، گوگل ادز با استفاده از تصاویر و اطلاعات شما، ویدیویی ایجاد می‌کند.

تصویر

- تصاویری با پسوند .jpg و .png و حداکثر اندازه ۱۰۲۴ کیلوبایت بارگذاری کنید.
- برای تبلیغات همسان، تصاویر عمودی و افقی مناسب‌تر هستند.
- برای تبلیغات بینابینی، تصاویر عمودی مناسب‌تر هستند.
- اندازه‌های مناسب دیگر شامل ۳۲۰×۵۰، ۳۲۰×۴۸۰ و ۳۰۰×۲۵۰ است.



اندازه‌های HTML5 که در حال حاضر مورد پذیرش هستند شامل مقادیر زیر هستند.

- (320×480 بینابینی افقی، اندازه متغیر)
- (480×320 بینابینی عمودی، اندازه متغیر)
- (250×300 اندازه ثابت)
- (50×320 اندازه ثابت)



19. روی «Save And Continue» کلیک کنید.

معرفی فیلم آموزش آشنایی با بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ Digital Marketing

آموزش آشنایی با بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ Digital Marketing

از هزاران بازاریابی دیجیتال می‌توان به این مورد اشاره کرد که با پیشرفت روز افزون تکنولوژی، روز به روز به تعداد کاربران دنیای تکنولوژی اضافه شده و همیشه مشتری جدیدی برای معرفی و تبلیغ محصول وجود دارد. همچنین، همیشه راه‌ها و فناوری‌های جدیدتری ارائه می‌شوند که از طریق آن‌ها می‌توان به بازاریابی و معرفی محصولات پرداخت. در این دوره، ما با اصول بازاریابی دیجیتال آشنا شده و روش‌های مختلف بازاریابی دیجیتال را فرا خواهیم گرفت.

مدرس: سید رضا هاشمیان | مدت زمان آموزش: ۱ ساعت و ۴۱ دقیقه

[بازگویی را شروع کنید <](#)



تبلیغات در اپلیکیشن یکی از روش‌های بازاریابی دیجیتال یا [دیجیتال مارکتینگ](#) به شمار می‌رود. اهمیت سرمایه‌گذاری روی بازاریابی دیجیتال برای همه شفاف است. در بازاریابی دیجیتال از ظرفیت‌های کانال‌های موجود در فضای دیجیتال برای معرفی محصولات به مشتریان استفاده می‌شود. از جمله روش‌های بازاریابی دیجیتال می‌توان به مواردی چون، کامپیوتر، موبایل، شبکه‌های اجتماعی، وب‌سایت و ایمیل اشاره کرد.

کاربران دنیای تکنولوژی روزبه‌روز در حال افزایش است، همچنین فناوری‌های جدیدی در حال ظهور هستند. از این رو «فردرس» دوره آموزش آشنایی با بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ [Digital Marketing](#) را در ۱ ساعت و ۴۰ دقیقه و ۷ درس تدوین کرده است. در ادامه به توضیح سرفصل‌های این دوره می‌پردازیم.

در درس اول و دوم مفهوم و استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ بیان می‌شود. درس سوم به الزامات دیجیتال مارکتینگ مانند دامنه و آمارگیر یا آنالیتیکس می‌پردازد و درس چهارم اهمیت آمارگیر را مطرح می‌کند. درس پنجم به [بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو](#) یا سئو اختصاص دارد. درس ششم و هفتم تبلیغات دیجیتال، روش‌های آن و انواع بازاریابی را آموزش می‌دهد.

• برای دیدن فیلم آموزش آشنایی با بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ [Digital Marketing + اینجا کلیک کنید.](#)

معرفی کاپریلا به عنوان اولین سیستم تبلیغات هدفمند کلیدواژه ای ایران

کاپریلا

تبلیغات کلیدی با طعم هوش مصنوعی

در تبلیغات کلیدی کاپریلا، بالاترین درصد کلیک‌های واقعی را به همراه بازدهی مطلوب با مناسبترین قیمت تجربه خواهید کرد. تبلیغات کلیدی هدفمند در کاپریلا، هوش مصنوعی و علم داده را ترکیب سویی و دانش تبلیغات دیجیتال را از سوی دیگر به هم می‌ریزند.



درصد بالای کلیک واقعی

با توجه به اینکه در کاپریلا به عنوان سایتها پرداخت به ازای کلیک انجام نمی‌شود و بر اساس اجاره جایگاه توافق صورت می‌گیرد، کلیک‌های آسانی از کاپریلا از کیفیت بالایی برخوردار هستند.



سیستم آماری گوگل آنالیتیکس

سیستم آماری کاپریلا مبتنی بر سرویس گوگل آنالیتیکس می‌باشد و از دقت بسیار بالایی در تشخیص کلیک‌های صحیح و کلیک‌های غیرکلیک‌های برخوردار است.



بالاترین دقت با هوش مصنوعی

کاپریلا با استفاده از هوش مصنوعی در هر صحنه از شبکه نمایش خود، با توجه به کمترین‌های فعال، بهترین و مزایای آن کمترین یا آن صحنه را نمایش می‌دهد.

تبلیغات در اپلیکیشن مانند [تبلیغات هدفمند اینترنتی](#) یکی از روش‌های بازاریابی دیجیتال است. تبلیغات در اپلیکیشن باید با شناخت مخاطب هدف، بهینه‌سازی شود. به همین منظور تبلیغات باید مطابق با سلیقه مخاطب انجام گیرند. برای این کار باید از پلتفرم‌های تبلیغات هدفمند اینترنتی استفاده کرد.

استفاده از [تبلیغات هدفمند در تبلیغات آنلاین](#) روشی بسیار مؤثر برای جذب لید یا مخاطب راغب است. به کمک این نوع از [تبلیغات](#) می‌توان کمپین‌های تبلیغاتی را بر اساس ویژگی‌های مشترک مخاطبان هدف سازماندهی کرد و کمپین‌های تبلیغاتی را کاملاً مرتبط با ویژگی‌های شخصی، رفتار و علاقه‌مندی‌های مخاطب ایجاد کرد. این امر در نهایت سبب افزایش [نرخ تبدیل](#) و فروش خواهد شد.

می‌توان «[کاپریلا](#)» را به عنوان یکی از پلتفرم‌های برتر برای تبلیغات آنلاین هدفمند معرفی کرد. کاپریلا با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، بهترین و مرتبط‌ترین تبلیغات هدفمند کلیدواژه‌ای را با توجه به کمپین‌های فعال کسب و کار به کاربران نمایش می‌دهد. این پلتفرم با شبکه‌ای گسترده از ناشران برای انتشار تبلیغات کلیک و اجاره‌ای همکاری می‌کند. با توجه به این‌که شبکه کاپریلا بیشتر متمرکز بر وبسایت‌های بزرگ دانشجویی، آموزشی و عمومی کشور بوده و قشر جوان و دانشجوی کشور، بهره‌گیری مناسبی از اینترنت دارند، با استفاده از تبلیغات هدفمند کلیدواژه‌ای می‌توان تمرکز را روی این قشر معطوف کرد و در صورت انتشار تبلیغات هدفمند در شبکه نسبتاً بزرگ ناشران همکار کاپریلا، امکان هدف‌گذاری شبکه متمرکزی از دانشجویان و کاربران جوان علاقه‌مند به اینترنت برای کسب و کارها فراهم می‌شود.

علاوه بر این، سیستم آماری کاپریلا با بهره‌گیری از سیستم آمارگیری مبتنی بر گوگل آنالیتیکس، در تشخیص کلیک‌های صحیح و غیرتکراری دقت بسیار زیادی دارد.

خدمات کاپریلا در دو بخش «ناشر» و «تبلیغ‌دهنده» به کاربران ارائه می‌شود. برای شفاف شدن موضوع مثالی را بررسی می‌کنیم. فرض کنید ویدیویی مطابق نیاز کاربران تولید کرده‌اید و می‌خواهید تبلیغات هدفمند براساس کلمات کلیدی در متن به نمایش درآیند. برای مثال «مجله فرادرس» مطلبی با عنوان «[بازاریابی محتوا چیست](#)» تدوین کرده است و با استفاده از کاپریلا بنرهای تبلیغاتی زیر که با موضوع نوشته مرتبط هستند و اندازه و حجم کمی دارند در متن به نمایش درآمده‌اند.



فیلم آموزش بازاریابی ویروسی



فیلم آموزش برندسازی مد و پوشاک



فیلم آموزش بازاریابی و تبلیغات در گردشگری



فیلم آموزش تکنیک فروش در بازاریابی

بخش دیگر این پلتفرم کاربردی به عنوان «تبلیغ‌دهنده» دارد. این بخش برای معرفی کسب‌وکار توسط افراد مورد استفاده قرار می‌گیرد. آن‌ها از این طریق ضمن معرفی خود، برندگان را در معرض دید افراد زیادی قرار می‌دهند. از آنجایی که این تبلیغات برای مشتریان هدف انجام می‌گیرد و جامعه هدف علاقه بیشتری به استفاده از محصولات و خدمات شما دارند. این روش نرخ تبدیل بالایی نیز دارد.

- برای آشنایی بیشتر و دسترسی به خدمات کاپریلا + [اینجا کلیک کنید](#).

معرفی نشریلا به عنوان پلتفرم مناسب برای رپورتاژ آگهی، بررسی محصول و معرفی خدمات

نشریلا

پلتفرم خرید رپورتاژ آگهی، بررسی محصول و معرفی خدمات

نشریلا سامانه آنلاین خرید و انتشار رپورتاژ آگهی و متن‌های بررسی محصول و معرفی خدمات در معتبرترین وبسایت‌های ایرانی است و به شما کمک می‌کند تا محتوا و یا محصول خود را با کمترین هزینه و سریع‌ترین زمان ممکن در معتبرترین رسانه‌ها معرفی کنید.

رپورتاژ خبری و تبلیغات در اپلیکیشن، روش‌هایی برای تبلیغ در فضای دیجیتال هستند. نکته مهم در این روش، این است که هنگام تدوین رپورتاژ آگهی با نحوه نگارش متن آن آشنا باشید و متن را بر اساس لحن هر رسانه

تنظیم کنید. در نوشتن متن رپورتاژ، به کار بردن تمامی تکنیک‌های نگارش لازم است و این مورد نیازمند دانش و صرف زمان کافی است. در غیر این صورت نتیجه مناسبی حاصل نمی‌شود.

به همین جهت، باید از پلتفرمی بهره برد که با هزینه معقول، متن رپورتاژ آگهی را براساس لحن هر رسانه تنظیم کند. برای این کار می‌توان از «[نشریلا](#)» به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم این حوزه نام برد. همچنین این پلتفرم امکان معرفی محصول یا انتشار مطلب برای بررسی محصولات و خدمات را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد.

سوالات متداول پیرامون تبلیغات در اپلیکیشن

در ادامه به بررسی سوالات متداول پیرامون تبلیغات در اپلیکیشن می‌پردازیم.

تبلیغات در اپلیکیشن چیست؟

تبلیغات در اپلیکیشن استراتژی محبوبی برای کسب درآمد توسعه‌دهندگان برنامه است. ناشران و توسعه‌دهندگان اپلیکیشن در ازای نمایش تبلیغات در برنامه خود، هزینه دریافت می‌کنند.

افزایش نصب اپلیکیشن از چه روش‌هایی است؟

استفاده از آیکن جذاب، درخواست از افراد برای شرکت در رتبه‌بندی و نظرسنجی، استفاده از روش فریمیوم، نوشتن توضیحات برنامه به صورت واضح و استفاده از تصاویر و ویدیوهای جذاب برای افزایش تعداد نصب لازم هستند. فریمیوم برنامه‌هایی هستند که نصب و خدمات پایه‌ای در آن‌ها رایگان است و برای خدمات جانبی و اضافه هزینه دریافت می‌کنند.

چگونه اپلیکیشن را در گوگل پلی تبلیغ کنیم؟

به حساب کاربری گوگل ادز خود بروید و یک کمپین جدید ایجاد کنید و گزینه «App Promotion» و «Android» را انتخاب کنید. سپس با انتخاب نام کمپین، نوشتن متن تبلیغات و تعیین بودجه، فرآیند را به اتمام برسانید و اپلیکیشن خود را در گوگل پلی تبلیغ کنید.