

## متون تخصصی

### آشنایی با واژه ها و اصطلاحات تبلیغات

تبلیغات

advertising

تبلیغات

advertising

تجارت

Business

مدیریت بازرگانی

Business Administration

سرمایه گذار ایده

business angel

حامیان کسب و کار

business angels

فرشتگان کسب و کار

business angles

بودجه تجاری

business budget

مصرف کنندگان

business consumers

مدیریت استمرار کسب و کار

business continuity management

برنامه تداوم کسب و کار

business continuity plan

برنامه های استمرار کسب و کار

business continuity plans

توسعه کسب و کار

Business development

اسناد تجاری

business documents

شرکت تجاری (بازرگانی)

business enterprise

واحد تجاری

business entity

مفهوم شخصیت تجاری

business entity concept

کدل تعالی کسب و کار

Business Excellence Mode

وظیفه کسب و کار

business function

حاکمیتی-کسب و کار

business -governance

مدیریت بازرگانی

Business management

بازار کسب و کار

business market

بازار یابی کسب و کار

Business marketing

بازارهای تجاری

business markets

بوم مدل کسب و کار

business model canvas (BMC)

نوآوری مدل کسب و کار

business model innovation

فرصتهای کسب و کار

business oppurtunities

سازمان های تجاری

business organizations

صاحبان کسب و کار

business owners

تاجر

business person

طرح کسب و کار

business plan

طرح تجاری

business plane

فرآیند کسب و کار

Business process

مهندسی مجدد فرآیندهای تجاری ، کاری

business process reengineering

مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار

business process Re-engineering

فرآیندهای تجاری

business processes

رابطه تجاری

business relationship

تحلیل سناریوی کسب و کار

Business Scenario Analysis

بیشرفتنگی کسب و کار

business sophistication

جریان های کسب و کار

Business streams

کسب و کار با کسب و کار

Business to business

بازاریابی بنگاه به بنگاه

business to business (B2B) marketing

تجارت الکترونیکی ( بنگاه با مصرف کننده)

business to consumer

تجارت الکترونیکی (بنگاه با دولت)

business to government

ابزار کسب و کار

business tool

معاملات تجاری

business transactions

استراتژی واحد کسب و کار

business unit strategy

واحدهای تجاری، واحدهای کسب و کار  
business units

اقدامات کسب و کار  
business venture

دنیای کسب و کار  
business world

چرخه های کسب و کار  
Business Cycles

شاغل در کسب و کار  
businessman

بازگانان  
businesspeople

مهندسی مجدد روند کسب و کار  
businessprocess reengineering

بازاریابی بین شرکت ها  
business-to-business marketing (b2b marketing)

تبلیغات رقابتی  
comparative advertising

تبلیغات فرسنده  
Deceptive Advertising

تبلیغات تهاجمی  
offensive advertising

تبلیغات جایگزین  
Surrogate advertising

آشنایی با متون تخصصی

## Public Relations

Just what is public relations? And how does it differ from advertising? Public relations is the opposite of advertising. In advertising, you pay to have your message placed in a newspaper, TV or radio spot. In

public relations, the article that features your company is not paid for. The reporter, whether broadcast or print, writes about or films your company as a result of information he or she received and researched

### روابط عمومی

روابط عمومی چیست و چه فرقی با تبلیغات دارد؟ روابط عمومی در مقابل تبلیغات است در تبلیغات برای مطلبی که به روزنامه تلویزیون و یا یک شبکه رادیویی داده اید مبلغی پرداخت میکنید. در حالی که در روابط عمومی برای متنی که از طرف شرکت تان ارائه می شود هیچ پولی پرداخت نمی کنید. گزارشگر رادیو یا روزنامه از اطلاعاتی که کسب کرده یا تحقیق کرده پیرامون فیلم های شرکت تان متنی مینویسد

Publicity is more effective than advertising, for several reasons. First, publicity is far more Cost-effective than advertising. Even if it is not free, your only expenses are generally phoneCalls and mailings to the media. Second, publicity has greater longevity than advertising. An article about your business will be remembered far longer than an ad

معروفیت به چند دلیل از تبلیغات موثرتر است نخست آنکه کم هزینه تر از تبلیغات است حتی در صورتیکه هزینه های مکالمات عمومی و مکاتبات شما در رسانه یا در رسانه ها رایگان نباشد. دوم آنکه معروفیت دوام بیشتری دارد. مقاله شما پیرامون شغل تان ماندگارتر از تبلیغات است.

Publicity also reaches a far wider audience than advertising generally does. Sometimes , your story might even be picked up by the national media, spreading the word about your Business all over the country

کار برد اخبار یا جراید تجاری پیرامون شرکت یا محصولات کارگاه شما است که در گزارشی روشن ارائه می شود. روابط عمومی ارتباط مناسبی با نمایندگان نشریات محلی ترتیب می دهد.

### Citizenship

The status of being a citizen usually determined by law

موقعیت شهروندی را معمولاً "قانون معین می کند

In the republican tradition, qualifications for citizenship are associated with particular rights and duties of citizens, and a commitment to equality between citizens is compatible with considerable exclusivity in the qualifying conditions

در سنت جمهوری خواهی صلاحیت کسب شهروندی به حقوق و وظایف خاص شهروندان بستگی دارد و تعهد نسبت به برابری میان شهروندان با اعمال محرومیت های فراوان در کسب شرایط صلاحیت شهروندی همراه است.

For example, classical republics excluded slaves, women and certain classes of workmen from citizenship

برای مثال، جمهوری های کلاسیک قبلی بردگان، زنان و برخی طبقات را از شهروندی محروم می کردند.

In general, qualifications for citizenship reflect a conception of the purposes of the political community and a view about which persons are able to contribute to, or enjoy the benefits of, the common good, or the freedom of the city

به طور کلی، صلاحیت و شرایط شهروندی، نمایانگر مفهوم اهداف جامعه سیاسی و دیدگاهی است که بر اساس آن افراد ( اشخاص) قادر به سهم شدن در خیر مشترک و برخورداری از منافع آن و کمک به آزادی شهر می شوند.

Although the concept of citizenship may refer to a status conferred bylaw, it may also be deployed to argue that persons have entitlements as a consequence of their position within a community or polity

هر چند مفهوم شهروندی ممکن است به موقعیت تفویض شده در قانون اشاره کند اما می تواند این نظر را نیز مطرح کند که اشخاص در نتیجه موقعیت خود در درون یک جامعه یا یک حوزه سیاسی می توانند مستحق حقوقی نیز باشند.

This approach suggests that since individuals, as a matter of fact, participate in a common life, they have rights and duties as a consequence

بر اساس رهیافت افراد به واقع در نتیجه مشارکت در یک زندگی مشترک حقوق و وظایفی پیدا می کنند.

Hence, it has been argued, we have moral obligations to one another because of that shared existence, whether what is shared be characterized as economic activity, culture, or political obligation

به این ترتیب گفته شده ما به دلیل آن تجربه مشترک چه از نوع فعالیت اقتصادی چه فرهنگی و چه تعهد سیاسی نسبت به یکدیگر تعهدات اخلاقی داریم

There may, then, be an uncertain connection between the ideas of membership of a community and citizenship of a polity

بنابر این ممکن است میان اندیشه های مربوط به عضویت در یک جامعه و شهروندی یک جامعه سیاسی رابطه نا مشخص وجود داشته باشد.

Both membership and citizenship may be construed as conferred statuses or as empirically determined positions, membership of a community may be asserted as a qualification for citizenship, the common good may be seen as what gives value to both community and political organization

عضویت و شهروندی هر دو می توانند موقعیت های محوله یا موضوعی را به تجربه کسب شده اند، تفسیر شوند ، عضویت یک جامعه میتواند به عنوان یک شرط شهروندی مورد تاکید قرار گیرد. مصلحت یاخیر عمومی ممکن است، عامل ارزش بخش به جامعه نهاد سیاسی قلمداد شود.

And both membership and citizenship may be valued partly because they are not universally available

. عضویت و شهروندی هر دو ممکن است تا حدی به این دلیل ارزش قلمداد شود که از نظر جهانی در دسترس قرار ندارد.

### Propaganda

Originating in an office of the Roman catholic church charged with propagation of the faith (de propaganda fide), the word entered common usage in the second quarter of the twentieth century To describe attempts by totalitarian regimes to achieve comprehensive subordination of knowledgeTo state policy

کلمه ای که در یکی از ادارات کلیسای رومی کاتولیک معنای مسئول تبلیغ ایمان راداشت در ربع دوم قرن بیستم برای توصیف تلاش های رژیم های تمامیت ها، برای زیر دست ساختن همه جانبه دانش در برابر سیاست دولت کاربرد عمومی پیدا کرد.

Based in the desire of fascists ,Nazis ,and Bolsheviks to develop legitimacy and social control by Overcoming the broadly based cultural hegemony of antecedent regimes, Propaganda soon game to be directed toward the populations of other states, provoking reactions from the industrialized democracies

تبلیغات که بر اساس تمایل فاشیست ها، نازی ها و بلشویک ها به مشروعیت سازی و کنترل اجتماعی از طریق غلبه بر فرهنگ بزرگ رژیم های پیشین بنا شده بود بزودی علیه ساکنان سایر کشورها هدایت و واکنش های دموکراسی های صنعتی شده را برانگیخت

As war approached in the late 1930s Britain established its own Ministry, not of Propaganda but of information, its very title an exercise in rhetoric

با نزدیک شدن جنگ در اواخر دهه ۱۹۳۰ انگلستان وزارت تخصصی اطلاعات و نه تبلیغات خود را ایجاد کرد که عنوان آن نوعی شعار و خطابه محسوب می شد.

This employed print, radio, film, and the spoken word to put the best gloss on state policy and the fortunes of British arms (white propaganda) while also running down and misrepresenting the Axis powers (black propaganda).

این وزارت خانه، مطبوعات، رادیو، فیلم و سخنرانی ها را به کار گرفت تا بهترین شرح و تفسیر را از سیاست دولت و آینده سلاح های انگلیسی (تبلیغات سفید) را ارائه دهد و در عین حال قدرت های محور را ضعیف جلوه داده و آنها را بد معرفی نماید. (تبلیغات سیاه)

Still important in international relations during the Cold War through radio stations such as voice of America, propaganda both at home and abroad was frequently crude and ineffective, especially in communist states lacking the technical skills of advertising, marketing, and communication. Developed within the private sectors of a consumerist western culture with largely unrestricted media.

تبلیغات که از طریق ایستگاههای رادیویی نظیر صدای امریکا در روابط بین الملل دوران جنگ سرد از اهمیت بر خوردار بود در داخل و خارج همیشه خام و نا کارآمد بوده است این مسئله به ویژه در کشورهای کمونیستی صادق بود که مهارت های تکنیکی تبلیغ، بازاریابی و ارتباطات توسعه یافته بخش های خصوصی فرهنگ مصرف گرائی غربی برخوردار از رسانه های آزاد را نداشتند.

It has however, been brought to a fine art in the advanced industrial economies in recent years, where the presentation of state policy and legislation has often received as much attention as much Attention as its content and drafting.

با این همه تبلیغات در اقتصادهای صنعتی پیشرفته سال های اخیر تبدیل به یک هنر زیبا شده است چرا که در این جوامع ارائه سیاست دولت و قانون گذاری به همان اندازه محتوا و طرح اولیه آن جلب توجه می کند.

Bureau = شعبه خبر = دفتر اداره = دفتر خبر گذاری در کشور خارجی

Caption = توضیح عکس

Catch line word = عنوان مطلب

CGO (care go over) = آماده برای چاپ

Column = ستون

Column conductor = مسئول ستون

Communication theory = نظریه ارتباطات

Kicker = اعتراض کننده

Actuality = پیش خبر

Assignment = ماموریت خبری

BBS (bulletin board service (system)) = شبکه اطلاع رسانی الکترونیکی ساما =

Body = متن خبر بدنه خبر

By line = امضاء یا اسم روزنامه نگار

Artistic property = مالکیت هنری

Case study = مطالعه ی موردی

Cast off = تخمین زدن اندازه ی مطلب

CEPRP = (confederation of European public relations) perofe ssinals =

کنفدراسیون متخصصان روابط عمومی اروپا

Censor = دستور حذف مطلب ممیزی

Community life = زندگی اجتماعی - زندگی جمعی

Cultural capital = سرمایه ی فرهنگی

Cultural lag = واپس ماندگی فرهنگی - عقب افتادگی فرهنگی

Demo reporting = پوشش خبری از تظاهرات

Embargo = ممنوعیت نشر خبر تا زمان مقرر

Empirical data = داده های تجربی

Fact sheet = برگه های اطلاعات

Fee = حق التحریر

Flame = بمبارن اطلاعات

Foot prints = کل منطقه ی تحت پوشش ماهواره

Free flow of information = جریان آزاد اطلاعات

F y I (for your information) = برای اطلاع شما / جهت اطلاع

Global village = جهانی دهکده

Globalization = جهانی شدن / جهانی سازی

House organ = نشریه داخلی

Hyper media = رسانه (فرا رسانه ها در واقع آمیزه ای از تصویر صدا و نوشتار هستند

(.و از ابزارهای ذخیره ی الکترونیکی محتوا و هم چنین از امکان باز یافت آنها بر خوردارند

Global pillage = چپاول جهان در مقابل (جهانی شدن) مک لوهان میبانشد. یا دهکده جهانی

Hacker = رایانه باز



Half page spread = صفحه مقابل هم را در روزنامه آگهی هایی که دو نیمه پایان دو

HBO (home box office) = اولین تلویزیون کابلی که پخش ماهواره ای خود را از دسامبر ۱۹۷۵ شروع کرد

Identity = هویت

Imprint = اعلامیه - آگهی

Information dissemination = اشاعه اطلاعات

Intern ship = دوره کارآموزی (ویژه دانشجویان ارتباطات)

Issue = نسخه - شماره

Justify = تراز کردن ستون مطالب از طرفین

Off the record = مطالب بیرون از ضبط که نباید چاپ شود

Oral communication = ارتباطات شفاهی

Fair use = بهره وری منصفانه از حق (طبع یا چاپ)

feature story = مطلب تحلیلی در روزنامه

feed back = باز خورد

floating the flag = ثابت نبودن محل درج لگو در روزنامه در صفحه اول

focus view = کانون دید یا زاویه تمرکز

flat rate = آگهی بدون تخفیف

free lancer = روزنامه نگار مستقل

forgery = جعل - تقلب

Free publication = نشریه رایگان

Gather = گرد آوری

## Public Relations روابط عمومی =

-

Public Relations is the management of relations between an organization and its publics.

روابط عمومی عبارت است از مدیریت ارتباطات میان سازمان با مخاطبان آن.

Public Relations career = دانشجویان روابط عمومی

Public Relations office/department = اداره روابط عمومی

Public Relations person = دست اندر کار روابط عمومی

Public Relations people= دست اندر کاران روابط عمومی

Public Relations staff= کادر یا کارمندان اداره روابط عمومی

Public Relations text book= کتاب درسی روابط عمومی

Public Relations firm/company= شرکت روابط عمومی

Public Relations agency= شرکت روابط عمومی- بنگاه روابط عمومی

Modern Public Relations= روابط عمومی مدرن

Traditional Public Relations= روابط عمومی سنتی

Public Relations organizational/chart= نمودار سازمانی روابط عمومی

Management of planning and Research= مدیریت برنامه ریزی و تحقیق

Management of media Relations= مدیریت ارتباط با رسانه ها

Management of consumer Relations/Affairs= مدیریت ارتباط با مصرف کنندگان

Public Relations specialists= متخصصان روابط عمومی

Public Relations course= دوره آموزشی روابط عمومی

Public Relations internal publics= مخاطبان درون سازمانی روابط عمومی

-

- 1) Employees= کارگران و کارمندان یک موسسه
- 2) Employees family= خانواده کارگران و کارمندان یک موسسه
- 3) Managers= مدیران
- 4) Supervisors= سرپرستان
- 5) Clerical Employees= کارمندان دفتری
- 6) Board of Directors= هیئت مدیره

### Public Relations external publics= مخاطبان برون سازمانی روابط عمومی

- 1) Media= رسانه ها
- 2) Stock holders= سهام داران
- 3) Competitors= رقبا
- 4) Suppliers= تولید کنندگان
- 5) Trade Associations= اتحادیه های بازرگانی
- 6) Dealers/Distributers= فروشندگان یا دلالان یا توزیع کنندگان
- 7) Customers/ clients= مصرف کنندگان- مشتریان
- 8) Legislator= وضع کنندگان قوانین
- 9) Labor union= اتحادیه های کارگری
- 10) Special interest groups= گروه های ذینفع
- 11) Banks and insurers= بانکداران و بیمه گران

Blogging is.....

Blogging is an instant publishing tool= وبلاگ یک ابزار انتشار افکار درونی برای ابراز وجود است.

Blogging is an online journal with freshly updated content=

وبلاگ یک روزنامه آن لاین است با قابلیت بهنگام سازی محتوا متن

Blogging is Amateur journalism= وبلاگ نویسی نوعی روزنامه نویسی آماتور است.

Blogging is something that will revolutionize the web=

وبلاگ پدیده ای است که می تواند انقلابی در وب سایت ها ایجاد کند

Blogging is a way to create community with your voters, er...readers=

وبلاگ روشی است برای جمع آوری آراء طرفداران شما

Blogging is an alternative to mainstream media= وبلاگ یک رسانه جایگزین است و بدکی=

Blogging is a tool to teach students how to write=

وبلاگ ابزاری است برای آموزش به دانشجویان و دانش آموزان برای این که بنویسند.

Blogging is anew way to communicate with customers=

وبلاگ یک شیوه جدید برقراری ارتباط با مشتریان است.

Blogging is a new form of knowledge management inside big companies=

وبلاگ شکل جدیدی از دانش مدیریت در داخل شرکت های بزرگ است.

Blogging is something to keep you occupied when you are unemployed=

وبلاگ چیزی است که شما را سرگرم می کند به ویژه زمانی که بیکار هستید.

Blogging is a way to think and write in short paragraphs instead of long essay=

وبلاگ راه و رسمی است برای تفکر و نوشتن کوتاه پاراگراف ها به جای آنکه زیاده گویی کنیم.

Blogging is a silly word that is fun to say=

وبلاگ عبارتی خنده دار است که برای سرگرمی به کار می رود.

Blogging is a way of writing with a distinct voice and personality=

وبلاگ نوعی نویسندگی بی صدا است که شخصیت طرف را نشان می دهد.

Research=تحقیق

Informal research=تحقیق غیر رسمی

Strategic research=تحقیق راهبردی

Tactical research=تحقیق تاکتیکی

Conduct a research=مراحل اجرای تحقیق

Survey=پیمایش, بررسی از طریق نمونه گیری

Descriptive survey=بررسی توصیفی

Explanation survey=بررسی تشریحی

Depth survey=بررسی عمق یاب

Analytical survey=بررسی تحلیلی

Interview=مصاحبه

Telephone interview=مصاحبه تلفنی

Face to face interview=مصاحبه حضوری

Mail interview=مصاحبه پستی

Tele interview=مصاحبه از راه دور

.....

Many marketing and advertising professionals like to call this campaign the gold standard. Created by a legendary advertising group at Doyle Dane & Bernbach in 1960, the campaign set out to answer one question: How do you change peoples' perceptions about not only a product, but about an entire group of people?

Americans always had a propensity to buy big American cars, but even 15 years after WWII ended, Americans really didn't buy small German cars. So what did this Volkswagen advertisement do? It played right into the audience's expectations. You think I'm small? Yeah, I am. They never tried to be something they were not -- and that's the most important lesson we can learn from this campaign. Don't try to sell your company, product, or service as something it's not. Consumers appreciate honesty just as much as they appreciate hot girls in beer commercials

بسیاری متخصصین تبلیغات و بازاریابی این کمپین را استاندارد طلایی می‌خوانند. این کمپین که در سال ۱۹۶۰ توسط گروه تبلیغاتی دوئل دین و برنباخ ایجاد شد، به یک سوال عمده پاسخ می‌دهد: چگونه می‌توان درک مردم را نه تنها نسبت به یک محصول بلکه در مورد گروهی از افراد تغییر داد؟

آمریکائیان همواره به سمت خرید ماشین‌هایی بزرگ گرایش داشته‌اند اما حتی ۱۵ سال پس از جنگ جهانی دوم آنان تمایلی به خرید ماشین‌های کوچک آلمانی نشان ندادند. پس این تبلیغ فولکس واگن چه کرد؟ کاری که کرد دقیقاً توقعات مخاطب را هدف قرار داد. شما فکر می‌کنید من کوچک هستم؟ بله هستم. آنها هرگز تلاشی برای تبدیل به آنچه نبودند نکردند، و این بزرگترین درسی است که می‌توان از این کمپین آموخت. سعی نکنید برای فروش شرکت، محصول یا خدمات آن را خلاف آنچه هست نشان دهید. مشتریان صداقت را درست به اندازه زیبارویان تبلیغات آبدو دوست دارند.

## تبلیغات

نمونه نامه تجاری معرفی محصول برای فروش به زبان انگلیسی

ایمیل‌ها و نامه‌های فروش همیشه مهمترین بخش از مکاتبات تجاری را شامل می‌شوند.

در نامه‌های تجاری فروش و معرفی محصول باید توجه خریدار را در چند ثانیه جلب کنید (بر اساس تحقیقات آکسفورد، ۳ تا ۳۰ ثانیه)

اصول نوشتن ایمیل تجاری معرفی محصول و کالا به انگلیسی

اصل اول: انتخاب موضوع جذاب برای نامه معرفی محصول

یادگیری نگارش نامه و ایمیل تجاری ، بخش حیاتی یک بیزنس موفق است. این نامه ها نقش رسانه و تبلیغ کسب و کار شما را بازی می کنند.

اگر قصد صادرات محصول خود را دارید باید طوری نامه معرفی محصول را بنویسید که خریدار با اولین نگاه به ایمیل، رغبت باز کردن ایمیل را داشته باشد. پس موضوع نامه شما اولین قدم اساسی است.

### اصل دوم: نوشتن ویژگی های مهم محصول صادراتی

در بدنه ایمیل و نامه خود ویژگی های اساسی محصول خود را بنویسید. اگر محصول شما با رقبا فرق دارد، حتما تفاوت های محصول خود را بنویسید.

پس از نوشتن ویژگی های محصول یا خدمت خود، به مزیت های محصول خود پردازید.

### اصل سوم: نوشتن مزیت های محصول

به مشتری بگویید که این محصول با ویژگی های بالا، چه مشکلاتی را برای تو حل می کند. بعضی از مشتریان نمی دانند که چه می خواهند! این شما هستید که به عنوان فروشنده به چشمان او را باز می کنید.

### نکات نگارش نامه تجاری برای معرفی محصول به زبان انگلیسی

- در تمام نامه های تجاری فروش ، داشتن لحن رسمی یک اصل بنیادی است.
- نامه معرفی محصول خود را برای شخص مناسب ارسال کنید.
- نکات و ویژگی های محصول باید در نامه نوشته شوند.
- نامه باید در مشتری برداشت خوب ایجاد کند.
- اطلاعات موجود در نامه باید قابل استناد باشند.
- نامه معرفی محصول باید ساده باشد و مشتری ، جملات را با یکبار خواندن متوجه شود. **جملات و ساختار های پیچیده انگلیسی حوصله مشتری را سر می برد.**
- نامه معرفی محصول را کوتاه بنویسید.

## نمونه نامه تجاری معرفی لوسیون برای فروش به زبان انگلیسی با ترجمه فارسی

Dear Sir / Madam

We are introducing our new product with great pride and pleasure 'Fair and Beauty Lotion' to you.

ما محصول جدید خود "Fair and Beauty Lotion" را با غرور و افتخار برای شما معرفی می کنیم. It is one of the best beauty making products available in the market today. It is famous product in many overseas market. We are providing this to you at best possible price. Our claims are only based on different feedbacks received from various clients and not based on self-judgment.

این یکی از بهترین محصولات زیبایی است که امروز در بازار موجود است. این محصول در بازارهای خارجی مشهور است. ما بهترین هزینه ممکن را به شما عرضه می کنیم. ادعاهای ما بر مبنای بازخورد های مختلفی است که از مشتریان مختلف دریافت کرده ایم و نه بر اساس قضاوت خود.

We humbly request you to try this item in your centers and we assure you that you would be in a great pleasure with the results. Our Senior Sales men would be ready to keep in touch with you to describe you more about our product.

ما متواضعانه از شما می خواهیم که این محصول را در مراکز خود امتحان کنید و به شما اطمینان می دهیم که با نتایج این کالا بسیار خرسند خواهید شد. مدیران ارشد فروش ما آماده هستند تا با شما ارتباط برقرار کنند تا اطلاعات بیشتری در مورد محصول ما شرح دهند.

Thanking You,

Sincerely,

Fazel Ahmadzadeh

Market Developer

## نمونه سوالات تستی:

جاهای خالی در جملات زیر را با لغات Advertisement پر کنید و حدس بزنید.

1- I think I prefer ..... because they are really good fun to watch and often have a catchy tune or song to go with them.

1-T.V. commercial

2-Cold Call

3-intrusive

4-advertising

2: Last night, I was just sitting down to my favorite series on TV when the phone rang. It was another ..... I find them really annoying.

1-Internet Pop-ups

2-Cold Call

3-Advertising

4-Intrusive

3- Personally, I think that.....in movies is the most effective because you aren't even aware that you are being targeted by a company while you're watching.

- 1-T.V. commercial
- 2-intrusive
- 3-covert advertising
- 4-cold call

4-I think .....are a great way to advertise because they are so entertaining but I guess they must be very costly to put on, particularly at peak viewing time.

- 1-Cold Call
- 2-TV commercial
- 3-Newspaper/Magazine
- 4-Internet Pop-ups

5-There's nothing more annoying than trying to work online and getting bothered by .....

- 1-Cold Call
- 2-TV commercial
- 3-Newspaper/Magazine
- 4-Internet Pop-ups

6. I hardly ever pay attention to adverts in the .....because they aren't usually very attractive but whenever I flick through a ....., I'm constantly drawn towards their beautiful, glossy ads.

- 1-Newspapers/Magazine
- 2-intrusive
- 3-covert advertising
- 4-cold call

7.I find telesales quite ..... because they call your home to sell you something. I think it's an invasion of privacy.

- 1-T.V. commercial
- 2-intrusive
- 3-covert advertising
- 4-cold call

پاسخ سوالات بالا:

شما می توانید جواب های خود را در تکمیل جملات بالا با جواب های صحیح زیر مقایسه کنید:

- 1-TV commercial (تبلیغات تلویزیونی)
- 2-Cold Call (تماس تلفنی بدون هماهنگی و یا اطلاع قبلی و ناخواسته و نا خوانده، تماس های بی مورد)
- 3-Covert Advertising (تبلیغات پنهان)
- 4-TV commercial (تبلیغات تلویزیونی)
- 5-Internet Pop-ups (پنجره های تبلیغاتی که ناگهان در صفحات اینترنت ظاهر می شود)
- 6-Newspaper/Magazine (روزنامه/ مجله)
- 7-Intrusive (سرزده و ناخوانده)