کاردانی بازاریابی (۷۳واحد)

نام درس	تعداد واحد	شیوه اجرای درس	ساعت نظری	ساعت عملی	پیشنیاز ۱
دروس تخصصی (۵۲ واحد)					
کاربینی (اخذ در ترم اول)	۱	عملی		۳۲	
اصول و مهارت های حسابداری	۳	نظری	۴۸		
مهارتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	نظری - عملی	۱۶	۴۸	
آمار در بازاریابی	۲	نظری	۳۲		
اصول بازاریابی	۲	نظری	۳۲		
مبانی اقتصاد و کارآفرینی	۳	نظری - عملی	۳۲	۴۸	
آشنایی با سیستم های مدیریت کیفیت	۳	نظری - عملی	۳۲	۴۸	
مدیریت عمومی	۲	نظری	۳۲		
روانشناسی عمومی	۲	نظری - عملی	۳۲		
تجارت الکترونیک	۲	نظری	۳۲		مهارتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
مشتری مداری	۳	نظری - عملی	۳۲	۴۸	
بازاریابی و مدیریت بازار	۲	نظری - عملی	۱۶	۴۸	
زبان تخصصی	۲	نظری	۳۲		زبان خارجی عمومی
بازار شناسی	۲	نظری	۳۲		
بازاریابی الکترونیکی	۲	نظری - عملی	۱۶	۴۸	
فنون فروش	۲	نظری	۳۲		
اخلاق کار	۲	نظری	۳۲		
زنجیره تامین	۲	نظری	۳۲		
طراحی و چیدمان فروشگاه	۲	نظری - عملی	۱۶	۴۸	
افکار سنجی مشتری	۳	نظری - عملی	۳۲	۴۸	
تبلیغات بازاریابی	۲	نظری - عملی	۱۶	۴۸	
کارورزی ۱	۲			۲۴۰	
کارورزی ۲	۲			۲۴۰	کارورزی۱
زبان پیش دانشگاهی	۲	نظری	۳۲		برای دانشجویانی که فاقد مدرک پیش دانشگاهی هستند.
مهارتهای مشترک (۸واحد)					
مهارت و قوانین کسب و کار	۲	نظری	۳۲		
کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	نظری	۳۲		
کارآفرینی	۲	نظری	۳۲		
مستند سازی	۲	نظری	۳۲		
دروس عمومی (۱۳ واحد)					
فارسی	۳	نظری	۴۸		
زبان خارجی	۳	نظری	۴۸		
اندیشه ۱	۲	نظری	۳۲		
اخلاق اسلامی	۲	نظری	۳۲		
تربیت بدنی ۱	۱	عملی		۳۲	
دانش و تنظیم خانواده	۲	نظری	۳۲		