

## شرح کارورزی: تبلیغات

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۱

### معرفی واحد کارورزی:

کارورزی، درسی است ۲ واحدی که با هماهنگی استاد راهنما، سرپرست کارآموزی و دانشجو به مدت ۲۴۰ ساعت در کانونهای تبلیغاتی، روابط عمومیها و رسانهها صورت میگیرد.

حال که در دوره کرونا امکان حضور در محل کارورزی وجود ندارد چه باید کرد؟

تولید تبلیغ در فضای مجازی
<ol style="list-style-type: none"><li>۱. یک پیام تبلیغاتی به قصد نشر آن در فضای مجازی در نظر بگیرید.</li><li>۲. محتوایی بصورت متن یا صوت، یا صوت و تصویر یا انیمیشن و .... تولید کنید.</li><li>۳. گزارش ایده تبلیغاتی خود را بصورت زیر ارائه نمایید.</li></ol>
<p><b>گزارش ایده تبلیغاتی:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>۱. عنوان ایده</li><li>۲. هدف ایده</li><li>۳. شرح ایده با جزئیات (جمع آوری اطلاعات)</li><li>۴. ارائه فایل یا نمونه تولید شده</li><li>۵. پیشنهاد رسانه مجازی جهت انتشار ایده</li><li>۶. پیشنهاد تقویم اجرایی</li><li>۷. ارائه تبلیغات مشابه کنونی حداقل دو مورد</li><li>۸. نوآوری تبلیغات تولید شده نسبت به موارد مشابه</li></ol>

### مهلت کارورزی

- دانشجو باید تا پایان ترم گزارش خود را ارائه دهد تا بتواند نمره خود را کسب کند.
- چنانچه دانشجو در مهلت مقرر نتواند گزارش ارائه نماید باید در ترم بعدی ثبت نام نماید.
- **زمان و روش** تحویل گزارش کارورزی از طریق کانالهای اطلاع رسانی مرکز اعلام می شود.